



Las Cooperativas y su Impacto en la Economía Nacional



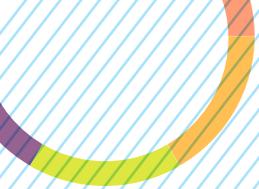
Foro
Cooperativo

Promoviendo el desarrollo empresarial y social Chileno



Índice

El cooperativismo en el mundo	4
Panorama Mundial	5
Cooperativismo en mercados desarrollados	6
Presencia cooperativa en Japón, Francia, EEUU, Canada y Brasil	7
Introducción	8
CALS Cooperativa Agrícola Lechera Santiago Limitada	9
CAPEL Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada	17
COLUN Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Limitada	28
CONAVICOOP Cooperativa de Vivienda	38
COOPEUCH Institución Financiera Cooperativa	49
Vista consolidada de información de Cooperativas del Foro Cooperativo	55

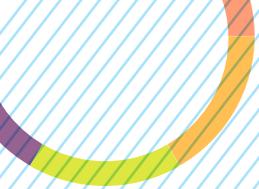


El cooperativismo nace a mediados del siglo XIX, y sus principios y valores provienen de los formulados en 1844, por la Cooperativa de los Justos Pioneros de Rochdale. Posteriormente, son adoptados universalmente en el Congreso Fundacional de la Alianza Cooperativa Internacional en 1895: adhesión libre, control democrático, distribución de excedentes e interés limitado al capital.

Las cooperativas mejoran la competitividad en los sectores en que operan, y también aportan en mejoras

de distribución del ingreso, al permitir a pequeños actores económicos aumentar su eficiencia y acceder a condiciones que les permiten competir con agentes mayores de su sector, incrementando sus ingresos y la oferta disponible en el mercado.

Las cooperativas en la actualidad se enfocan principalmente en los sectores agrícola, alimentario, bancario y de seguros y, en menor medida, comercio.



El cooperativismo en el mundo

En el mundo existen 1.200 millones de socios de cooperativas, las cuales generan cerca de 100 millones de empleos.

Las 300 cooperativas más importantes en el mundo registraron en 2016, una facturación por usd 2.53 billones (3% del PIB mundial).

En el mundo las cooperativas se han agrupado en asociaciones, con el objetivo de potenciar el movimiento cooperativo, tanto a nivel regional como internacional.

Prueba de ello, son la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), a través de su filial Alianza Cooperativa Internacional América y la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) y la Confederación Internacional de Bancos Populares CIBP.

Panorama Mundial

El sector cooperativo a nivel internacional nació hace más de 170 años y actualmente cuenta con más de 1.200 millones de personas

asociadas a una cooperativa, en los cinco continentes, en más de 2 millones de empresas cooperativas.

1 de cada **4** habitantes de **Estados Unidos** es socios de una cooperativa.

En **China** hay **160** millones de socios que pertenecen a una cooperativa.

Cerca de **10** millones de personas en **Argentina** son socias de alguna cooperativa.

17% es el total de las colocaciones en **Paraguay** de las cooperativas de ahorro y crédito.



En **Japón** el **92%** de los agricultores es socio de una cooperativa.

50% de la población en **Singapur** es socioa de una cooperativa.

230 millones de personas en **India** son socios de una cooperativa.

El **37%** del PIB en **Brasil** agrícola es generado por el sector cooperativo.

El **74%** de la producción agrícola en **Finlandia** es generado por las cooperativas.



Cooperativismo en mercados desarrollados

En Europa las cooperativas se organizan de la siguiente forma:

- Confederación General de Cooperativas Agrarias en la Unión Europea, la cual representa los intereses generales y específicos de 40.000 cooperativas agrarias que dan empleo a más de 660.000 personas.
- Cooperatives Europe, donde sus miembros representan a 141 millones de cooperados; 176.000 empresas cooperativas las cuales dan trabajo a 4,7 millones de ciudadanos europeos (Cooperatives Europe, 2015)

En el ámbito financiero tienen un rol relevante, dado que 20 países europeos cuentan con 24 sistemas de bancos cooperativos locales.

Existen 3.874 bancos cooperativos locales en Europa, con 181 millones de clientes.

Las cooperativas de crédito operan en 100 países en el mundo, con 51.000 sociedades y 200 millones de miembros.

Los bancos cooperativos y las cooperativas de crédito impactan y apoyan a sectores vulnerables en el mundo, aportando al desarrollo económico de la sociedad.

Los sectores más participativos del cooperativismo en Europa son, por mayor número de empresas, industria y servicios, agricultura y construcción (Cooperatives Europe, 2015).



Presencia cooperativa en Japón, Francia, EEUU, Canadá y Brasil

En Japón una de cada tres familias es cooperativista.

En Francia 21.000 cooperativas dan empleo a más de 700.000 personas (ACI, s.f).

En el ámbito financiero los bancos cooperativos en Francia tienen alrededor del 45% de la cuota de mercado de los depósitos del país, los Países Bajos 40%.

En Estados Unidos la presencia cooperativa es representada por 30.000 empresas, aportando al 1% del Producto Interno Bruto (cifras del año 2009).

Del mismo modo, información de 2013 indica que en Canadá

el 40% de la población es miembro de alguna de las 9.000 cooperativas existentes, las que cuentan con 18 millones de socios y dan empleo directo a 150.000 personas (Baamonde, 2013, pp. 107).

En Sudamérica destaca el caso de Brasil, donde las cooperativas son responsables de un 37,2% del PIB agrícola y el 5,4% del PIB Global. Dada la importancia del movimiento en el país, se encuentran agrupadas a la Organización de las Cooperativas Brasileñas, entidad que convoca a más de 10 millones de cooperativistas, dando empleo a cerca de 300.000 personas.



Introducción

Las cooperativas que componen el Foro Cooperativo, acordaron la construcción de un informe que recoja los principales elementos y distintivos de cada entidad miembro del Foro.

Esta es la primera edición de este reporte, el cual se confeccionará anualmente, servirá como un medio de comunicación entre todas las cooperativas del Foro, presentando las dinámicas de cada industria y sus cifras más relevantes.

El reporte busca estandarizar la información en 4 grandes temas, más una sección resumen de todas las cooperativas:

- Descripción de cada cooperativa, dónde se desenvuelven, su modelo de negocio, estructura organizacional, perfil de socios y colaboradores, así como también temas generales.
- Detalle del mercado en que está inserta la cooperativa y sus competidores,

considerando la regulación aplicable en la industria en que participa, su portafolio de productos, cifras del negocio comparadas con competidores, las redes cooperativas nacionales y/o internacionales y sus principales proveedores y clientes / socios.

- En el tercer apartado, se busca relevar el aporte a la comunidad y al país que realiza cada una de las cooperativas. Los beneficios que entregan a sus socios, la descripción del entorno (región, área de influencia, país) en términos económicos y sociales. Así como también los principales programas que imparta la cooperativa, tanto para socios como para no socios.
- En la penúltima sección, se presentan las principales cifras de la cooperativa, las cuales permiten entender mejor su presencia en el mercado. Esta sección es la que deberá actualizarse con mayor frecuencia, de modo que visibilice la evolución del negocio (Activos,

Pasivos, Resultados, etc.). Lo presentado en cada caso se refiere a diciembre de 2018, a no ser que se señale otra fecha.

- El último capítulo presenta información agregada relevante de las cooperativas, que tiene como objetivo brindar una visión integral del impacto socioeconómico de las cooperativas, lo que se puede contrastar con métricas de la economía local.

Esperamos que este reporte sea de utilidad para todos sus lectores y que se transforme en un instrumento útil e imprescindible de gestión.



CALS Cooperativa Agrícola Lechera Santiago Limitada

01 Descripción de la Cooperativa

Cals nace en 1935, con el propósito de agrupar a los productores de leche de la Región Metropolitana (alrededor de 500) para tener una representación ante el Gobierno y, además, poder participar en la fijación de precios de la leche, que en aquella época era rol del Gobierno. Igualmente, con el fin de prepararse para el cambio en la producción de leche frente a la promulgación de la ley de pasteurización.

Además, se fijó como objetivo, abastecer sus campos de insumos agrícolas en forma

grupal, lo que les permitía obtener mejores precios.

Dentro de su trayectoria, la Cooperativa creó una planta lechera, Sociedad de Productores de Leche, Soprole, la cual terminó por vender su última participación en 1980. Creó también la primera fábrica de alimento concentrado para ganado del país y en 1985 inaugura una nueva planta lechera “Los Fundos” la que fue vendida en 2010.





Hoy la Cooperativa mantiene un departamento de ventas de insumos agrícolas, no sólo para los cooperados, sino que para todos los agricultores en general y es la principal actividad económica de la Cooperativa. Cuenta con 30 sucursales a lo largo del país, siendo la distribuidora con la mayor cobertura en el país. Además, cuenta con una planta de alimento concentrado de ganado que cubre las necesidades

de los cooperados. Tiene también un departamento de servicios cooperados, que congrega el departamento contable y tributario para ellos, servicios de mantención de equipos de ordeños, servicios de veterinarios, servicios de seguros de vida para cooperados, etc.





02 Estructura

Consejo de Administración
9 miembros

Junta de Vigilancia
3 miembros

Gerente General

Cooperados
Gerente de Administración
Gerente División
Agroveterinaria
Gerente División Alimento
Ganado
Gerente División Servicios

La Cooperativa cuenta con 100 socios de los cuales 35 son productores de leche; los demás cooperados se dedican a otras actividades del agro, siendo productores de maíz, alfalfa y otras forrajeras, y productores y exportadores de frutas.



Antecedentes Generales

Razón social	La Cooperativa Agrícola Lechera Santiago Ltda.
Nombre de fantasía	CALS
Giro (rubro, naturaleza)	Venta insumos agrícolas
Año de incorporación al Foro	2012
Socios	105
Trabajadores (colaboradores)	398

Cobertura

Sucursales	30
Comunas con sucursales	26
Ciudades con sucursales	26
Regiones con sucursales	Arica y Parinacota, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Araucanía y Los Lagos



03 Detalle del mercado en que está inserta la cooperativa y sus competidores

La División Agroveterinaria es la encargada de generar los negocios de la Cooperativa, así como también la compra e importación de insumos agrícolas. En este ámbito, las áreas de negocio son: fertilizantes, agroquímicos, semillas, fármacos veterinarios, artículos de riego tecnificados, maquinarias, herramientas y artículos de seguridad.

Para este negocio la cooperativa cuenta con 30 sucursales a lo largo de Chile, en los cuales se ofrecen todos los productos mencionados, fundamentalmente a los agricultores de cada zona. La cobertura abarca desde la ciudad de Arica en el norte hasta Frutillar en el Sur.

La Cooperativa además, entrega un servicio de asistencia agronómica para los clientes que lo requieren, y también ofrece un sistema de créditos para todo lo que sea inversión.



Participación en su rubro

Cuota de Mercado (%)	15%
Competencia directa	Copeval – Coagra – Tattersall

Proveedores

Principales	ANASAC – Bayer – BASF
-------------	-----------------------

Participación en otras entidades / Agrupaciones Nacionales

Consorcio Lechero	
Foro Cooperativo	Socio fundador



04 Aporte a la comunidad y al país

Distribución del 100% del remanente (50% en efectivo, 50% en cuotas de participación).

Servicios de apoyo a la producción de sus campos.

Créditos blandos en la compra de insumos y maquinarias.

Seguros familiares para los socios.

Apoyo contable y tributario.



05 Principales cifras de la cooperativa

Cifras de Producción	
Litros de leche recolectada anual	72.000.000 Lt.
Insumos agropecuarios vendidos (M\$)	65.000.000
Promedio 2014 a 2017	74.000.000 Lt.



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

CAPEL Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada

01 Descripción de la Cooperativa

La Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada (Capel o Cooperativa Capel) nació como una productora y distribuidora de pisco, siendo una de las más grandes empresas nacionales del rubro. Fue creada en 1935 como la Sociedad de Productores de Elqui, formada por pequeños productores pisqueros del valle del Elqui, y en 1939 se formalizó legalmente, y fue denominada Sociedad Productores de Elqui, Cooperativa Agrícola Pisquera y Vitivinícola Limitada, posteriormente Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada.

Actualmente la Cooperativa Capel está dentro de las cuatro principales distribuidoras de bebidas alcohólicas del país.

Forma parte de Forum Mundial de Cooperativas Vitivinícolas y a nivel Local el Foro Cooperativo.

Capel exporta el 60% del pisco que se destina a mercados internacionales y está presente en 27 países.





Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

La Cooperativa se encuentra ubicada en las regiones de Atacama y Coquimbo y está organizada de la siguiente forma:

Consejo de Administración

11 consejeros, de los cuales 9 son socios y 2 laborales. Por primera vez asume la presidencia una mujer.

Junta de Vigilancia

3 Miembros

Gerente General

449 Colaboradores

1005 Socios

70 años es el promedio de edad de nuestros Cooperados.



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS



Antecedentes Generales

Razón social	Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada
Nombre de fantasía	CAPEL
Giro (rubro, naturaleza)	Elaboración y comercialización de pisco
Comuna	Vicuña
Ciudad	Vicuña
Región	Coquimbo
Fecha de incorporación al Foro	2012
Socios	1.005
Trabajadores (colaboradores)	449
Promedio edad de los asociados	72 años

Cobertura

Sucursales	20
Comunas con sucursales	19
Ciudades con sucursales	15
Regiones con sucursales	11

Participación en otras entidades / Agrupaciones Nacionales

Foro Cooperativo	Socio fundador
------------------	----------------



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

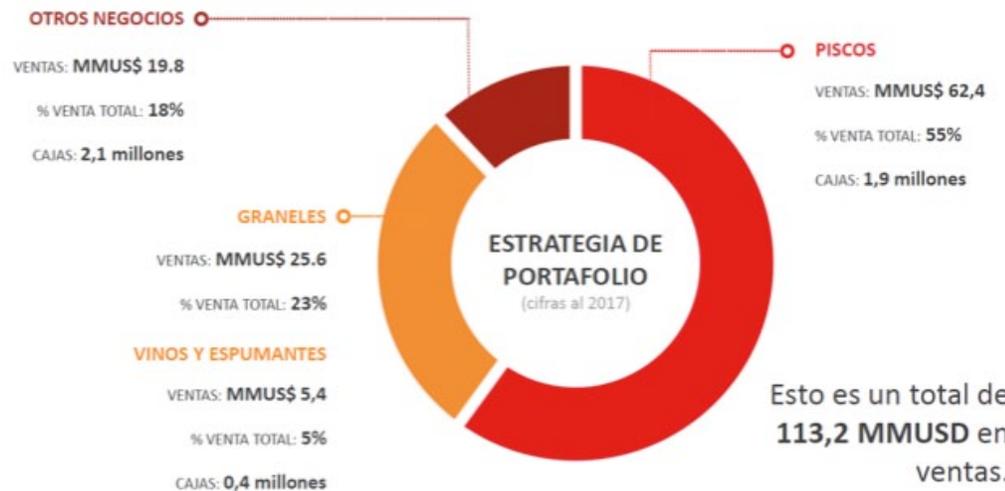
Modelo de Negocio

En 2005, la Cooperativa decide entrar al negocio del ron. En 2010 amplía su negocio de los vinos espumantes. Ese mismo año se transforma en una empresa multicategoría.

Cómo se desarrolla

Se explotan 3.200 hectáreas de uva pisquera en 1.187 predios, lo que se transforma en más de 100 millones de kilos de uva pisquera para el plan anual de negocio.

Estrategia de Portafolio





Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

02 Detalle del mercado en que está inserta la cooperativa y sus competidores

(noviembre 2016)

La industria del Pisco en Chile tiene un mercado interno consolidado y altamente competitivo. De las 13 empresas productoras de Pisco, dos de ellas dominan más del 90% del volumen tranzado en el mercado nacional.

En la actualidad Capel, abastece el 41% del mercado del Pisco.

Las empresas se encuentran agrupadas en la Asociación de Productores de Pisco.





Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

Participación en su rubro

Participación de mercado en volumen pisco 2018	47,5%
Competencia directa	Compañía Pisquera Chile SA

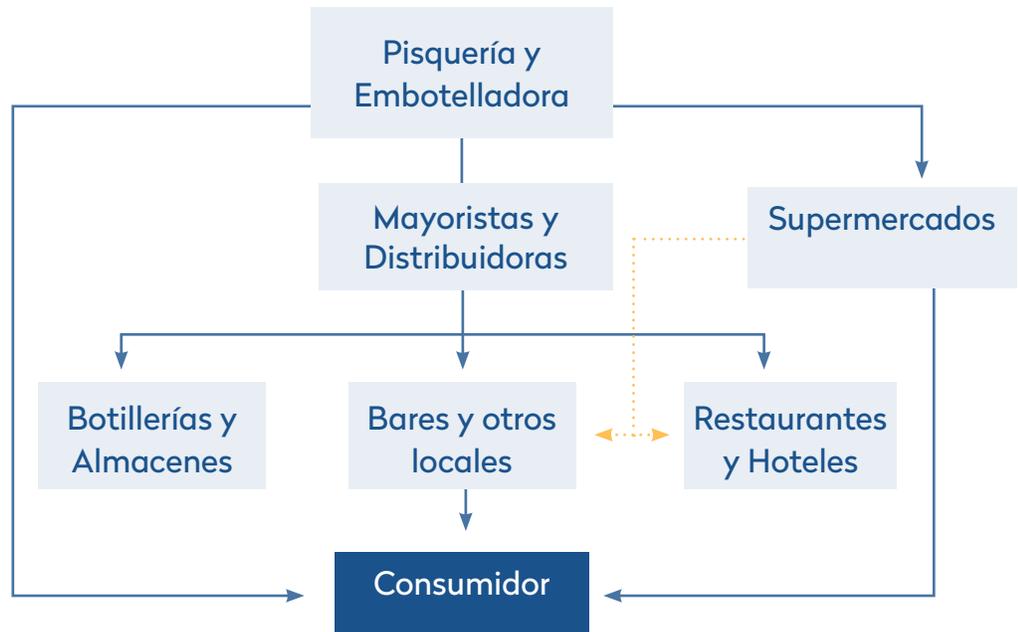
Proveedores

Principales	Cristalería Chile SA
Insumos secundarios	Adhesol SA, Cristal Toro SA



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

Canales de comercialización del pisco



Fuente: Fiscalía Nacional Económica

Mercado

En el último tiempo el Pisco se ha diversificado, ofreciendo una cartera amplia de productos enfocados a los distintos segmentos de mercado.

Dentro de los productos encontramos:

- Pisco puro
- Pisco sour
- Pisco sour light
- Alcoholes añejados
- Diferentes tipos de aperitivos para cócteles preparados



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS



Regulación

El Estado tiene una participación relevante dado que establece el marco regulador sobre el cual se desenvuelve el sector.

El gobierno, a través del Servicio Agrícola y Ganadero – SAG, regula el cumplimiento y la aplicación del Reglamento de Producción Pisquera en Chile. También, por ley este organismo puede celebrar convenios con personas jurídicas y asociaciones sobre todas aquellas materias que se estimen necesarias para la difusión, promoción, perfeccionamiento, desarrollo y protección de la denominación de origen (do) Pisco Chileno. Otros servicios del Estado han estado constantemente apoyando la actividad pisquera, tal es el caso el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), quienes prestan asesorías técnicas y entregan subsidios a los pequeños agricultores pisqueros.

Por su parte el INIA (Instituto de investigaciones agropecuarias), ha participado con el sector privado en el desarrollo de planes de manejo agronómico, que permitan mejorar los rendimientos y calidad de la producción.

ProChile, servicio perteneciente al Ministerio de Relaciones Exteriores, ha desarrollado y financiado campañas de difusión del producto Pisco en el extranjero. Por otra parte, CORFO, posee distintos instrumentos de financiamiento que han permitido el desarrollo de diversas iniciativas pisqueras, tales como el Convenio CORFO–Capel para asesorías técnicas, creación del PROFO Pisco, entre otros.



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

03 Aporte a la comunidad y al país

Responsabilidad Social (Asociados)

Beneficios económicos

- Cuota mensual pisquera
- Se premia calidad, azúcar y variedad
- Bono de Cosecha
- Aguinaldos en septiembre y diciembre
- Excedentes y capitalizaciones
- Intermediación con Fuentes de Financiamiento Estatales

Beneficios Sociales

- Articulación Red de Protección Social del Estado
- Convenios Salud y Becas de Estudio.
- Servicios financieros por CHILECOOP
- Fondo Solidario

Beneficios Técnicos

- Asistencia Técnica en Terreno
- Insumos por Volumen

Aporte al país o regional

- En 2016 el sector agropecuario aportó el 8% del PIB regional (MM\$364.800), donde Capel representa el 21% de este.
- Junto a la filial Viña San Francisco de Aguirre, en 2017 se generaron más de 700 puestos de trabajo de manera directa y 11.000 en forma indirecta.
- Existen 9 plantas productivas en las regiones de Atacama y Coquimbo, lo que



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

favorece directamente el desarrollo económico de las comunidades.

- Más de 9.000 jornales que apoyan en temporada de vendimia en los predios de nuestros cooperados.

Premios

- Por segundo año consecutivo, Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui (Capel), fue elegida dentro de las Mejores Empresas Chilenas 2018, demostrando un desempeño empresarial excepcional en sus prácticas.

Se trata de la segunda versión realizada en Chile, donde a través de un programa internacional implementado hace 20 años en Canadá –y que hoy se ejecuta con éxito en doce países, siendo México y Chile los únicos latinoamericanos– se evalúa la estrategia, capacidad, compromiso y desempeño financiero de cada empresa local. Además, éstas deben cumplir con el requisito de ser chilenas, privadas y con una facturación igual o superior a 100 mil UF.



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

04 Principales cifras de la cooperativa

Cifras de Producción

Kilos físicos de uva recolectada en 2019	87,1 millones
Hectáreas de socios	3.280
Exportaciones (US\$)	20.911.378
Litros destilados producidos promedio 2014 a 2017	7.743.479



COLUN **Cooperativa Agrícola** **y Lechera de La Unión** **Limitada**

01 **Descripción de la** **Cooperativa**

Fundada en 1949, Colun es la empresa chilena más grande en el rubro lácteo, con productos provenientes de procesos de elaboración que privilegian el uso de ingredientes sanos, nutritivos y naturales

Colun recibe, procesa y transforma en productos la leche que le entregan sus 733 socios lecheros de las regiones de Los Ríos y Los Lagos, al tiempo que les brinda apoyo en su gestión predial, asesoría agronómica y veterinaria continua.

Colun opera a través de cuatro plantas localizadas en las comunas de La Unión y Río Bueno.

La cooperativa está presente en gran parte del territorio nacional a través de 15 sucursales.

Las estructuras de gobierno de Colun se definen a partir de un modelo de democracia indirecta, en el marco del cual los cooperados, agrupados en cuatro asambleas locales, eligen con un voto individual a los delegados de la Cooperativa. Estos representantes son los encargados de elegir a las personas que formarán parte del Consejo de Administración.





Consejo de Administración Período 2018–2019

El equipo ejecutivo está liderado por el Gerente General Lionel Mancilla, y su función consiste en velar por el cumplimiento de los objetivos corporativos y el desarrollo de las políticas e iniciativas consideradas en la Estrategia de Sostenibilidad de la Cooperativa.

Augusto Grob Fuchs

Presidente

Juan Carlos Zwanzger Larre

Vicepresidente

Alfredo Kappel Herbach

Secretario

Mauricio Helmrich

Consejero titular

Pablo Coquelet Matas

Consejero titular

Andrés Küllmer Navarrete

Consejero titular

Domingo Sanhueza Morales

Consejero titular

Alberto Mohr Meyer

Consejero titular

Patricio Avilés Müller

Consejero suplente

Nicomedes Campos Duhalde

Consejero suplente

Claudia Wagemann Morales

Consejero suplente

Óscar Bade Maulhardt

Consejero suplente





Asambleas





Principales stakeholders de Colun

Cooperados

Dueños y proveedores de la leche de la Cooperativa.

Colaboradores

Dotación propia de la empresa que desempeña sus labores en las oficinas y plantas de Colun.

Clientes

Están segmentados por canales y se dividen en Distribuidores, Exportaciones, Food Service, Ingredientes, Supermercados y Minoristas. Están en Chile y en otros 15 países.

Consumidores

Son las personas que adquieren los productos al final de la cadena de valor. Están en Chile y en los países a los que se exporta la producción de la Cooperativa.

Proveedores

Este grupo incluye desde las empresas que entregan insumos para la elaboración de productos hasta los servicios de transporte, seguridad, aseo y contratistas que intervienen en la cadena de valor en Chile y el extranjero.

Trabajadores de apoyo

Son los empleados dependientes de las empresas contratistas, los trabajadores subcontratados y los contratistas de proyectos.





Antecedentes Generales

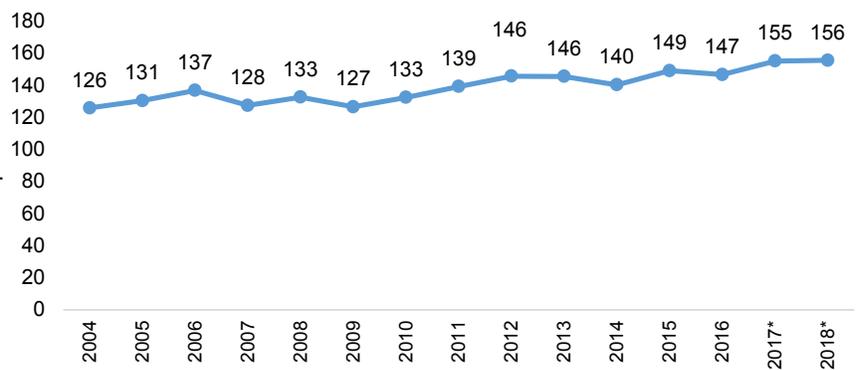
Razón Social	Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda.
Nombre de fantasía	COLUN
Comuna	La Unión
Ciudad	La Unión
Región	Los Ríos
Fecha de incorporación al Foro	2012
N° de Socios a Dic. 2018	733
N° de Trabajadores (colaboradores) a Dic. 2018	2.290

Cobertura

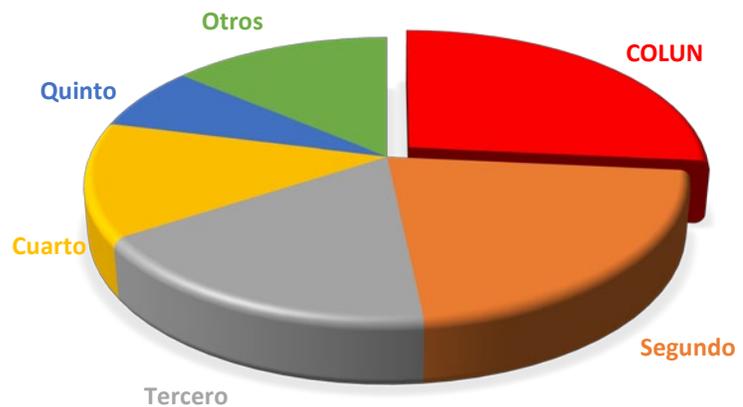
Sucursales	37
Comunas con sucursales	18
Ciudades con sucursales	15
Regiones con sucursales	Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Bío Bío, Araucanía, Los Ríos, Aysén y Magallanes



Estimación del consumo de leche
per cápita 2004 - 2018



PARTICIPACIÓN EN
RECEPCIÓN DE LECHE





Los siguientes cuadros presentan información relevante de cómo Colun se

relaciona en la industria de la leche.

Participación en su rubro

Cuota de Mercado (en %)	27%
Competencia directa	Empresas Elaboradoras e Importadoras de Lácteos e Insumos para la industria Agrícola

Proveedores

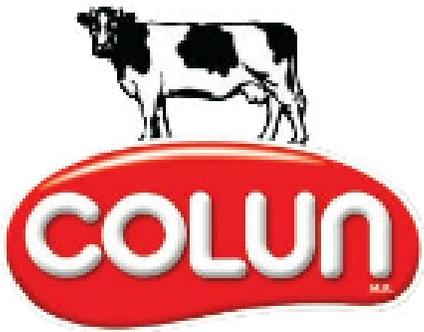
Principales	Socios Proveedores
Insumos secundarios	TetraPak, Copec, Iansagro, Electricidad, Envases Impresos

Participación en otras entidades /Agrupaciones Nacionales

Fenaleche (CALSA, CALCA, COLUN)	Integrante
Consorcio Lechero	Integrante
Cooperativas AG	Integrante
Cooperativas del Sur	Integrante
Foro Cooperativo	Socio fundador

Participación en otras entidades /Agrupaciones Internacionales

FEPALE	Socio
IDF-FIL	Participación
Asociación Nacional de Cooperativas de Chile	Integrante



03 Aporte a la comunidad y al país

La dotación de Colún al 2018 es de 2.290 colaboradores, representando el 1,2% de los ocupados de la región de Los Ríos.

En materia de capacitación, se lograron 55,7 horas formativas en promedio por colaborador durante el año (70.378 horas en total), donde participaron más del 98% de los colaboradores.

En el ámbito del bienestar y la calidad de vida, las actividades desarrolladas a lo largo del período totalizaron 25 mil horas/hombre.

En lo que se refiere a seguridad y salud ocupacional, destacó la organización de campañas de sensibilización con la participación de hijos de colaboradores en afiches con mensajes de autocuidado

y acciones preventivas en terreno encabezadas por los líderes y las jefaturas.

Colún aporta valor a la comunidad desarrollando diversas acciones y programas:

- **Apoyo a la educación:** Convenio Colun y Universidad San Sebastián, Becas Colun (Municipalidad de La Unión, Becas Juan Fischer y Erwin Koller, Taller PSU, Colun junto a la Educación Técnica)
- **Fomento del deporte desde la infancia:** Corrida por la Leche, K Kids Race, Trirotary Valdivia, Mundialito de Fútbol, Escuelas de Fútbol Infantiles, Convenio con Deportes Valdivia y aporte a organizaciones deportivas locales.



- **Promover la cultura:**
Alianza con la Orquesta de Cámara de Valdivia, Acuerdo Colun -Corporación Semanas Musicales de Frutillar.
- **Fortalecer herramientas para emprendedores y artesanos locales:**
Auspiciador de encuentros como Ranco Diseño, Feria Futrono, Feria Sur Mujer y Feria Sabores y Sensaciones del Ranco.
- **Acción social:**
Alianza con Hogar de Cristo, Voluntariado, Comedor abierto Antumalal, Navidad en el Jardín Infantil Acogida, Centro Kalen, entre otras.
- **Aporte a la comunidad:**
Donación a Instituto Teletón de Puerto Montt y Valdivia, apoyo a campaña por la Buena Convivencia Escolar, aporte a las actividades de colegios e instituciones locales, etc.

Entre los premios y reconocimiento de Colún el 2018 destacan:

- Marca más conocida para los chilenos (Cadem)
- Primer lugar en reputación corporativa (Reputation Institute)
- Marca más significativa para los chilenos (Havas Group)
- Primer lugar de marca en la categoría manjar (GFK Adimark)



04 Principales cifras de la cooperativa

Indicadores de Producción	
Kilos de leche procesada anual	616.269.192
Exportaciones (US\$) (millones)	45
Litros leche producidos promedio 2015 a 2018	575.734.067
Litros leche producidos proyectadas para el 2019	628.594.576



CONAVICOOP Cooperativa de Vivienda

01 Descripción de la Cooperativa



Conavicoop es una cooperativa abierta de vivienda cuyas operaciones se iniciaron en 1975. El servicio que ofrece considera la programación del ahorro, la postulación al subsidio habitacional y la gestión del crédito hipotecario. Conavicoop trabaja en el mercado inmobiliario, y actualmente tiene sucursales en Santiago, Viña del Mar, Rancagua, Talca, Curicó, Concepción y Temuco.

Su principal enfoque es trabajar a través del subsidio, ya sea tradicional (DS01) o de integración habitacional (DS116 – DS19). Principalmente

durante estos últimos años se ha centrado en desarrollar proyectos con subsidios de integración, donde sus socios deben calificar para obtenerlo. Destaca el acompañamiento durante todo el proceso, a modo de ejemplo, la tramitación del crédito hipotecario hasta la inscripción de la escritura de propiedad de la vivienda en el Conservador de Bienes Raíces

Conavicoop por más de 44 años ha trabajado para ofrecer soluciones habitacionales a los socios que confían en su labor, a través del modelo cooperativo.



Estructura organizacional

Dentro de su estructura, Conavicoop divide su área comercial en 6 zonas: región Metropolitana, región de Valparaíso, región de O'Higgins, región del Maule, región del Biobío y región de La Araucanía. Si hablamos de la organización de tipo administrativa, los principales departamentos son Área Técnica, Operaciones, Finanzas, Fiscalía legal y Atención de socios.

Los socios de Conavicoop son hombres y mujeres cuya edad fluctúa entre 25 a 60 años aproximadamente, aunque las mujeres son mayoría. Están ubicados principalmente en las regiones: Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío y La Araucanía. Los ingresos mensuales de los cooperados se sitúan entre los \$560.000 – \$890.000 por lo que esta suele ser su única vivienda. Son familias con más de un hijo; muchas veces viven con más integrantes como abuelos, cuñados o hermanos. Vienen de hacer un largo recorrido desde la obtención

del subsidio habitacional, en algunos casos encontrar un banco que financie la parte adeudada restante, hasta encontrar la casa que se ajuste a sus necesidades. Los proyectos de Conavicoop mezclan sectores medios con socios de menores ingresos, los que se caracterizan por tener estudios técnicos o trabajo administrativo, lo que les permite pagar un crédito hipotecario.

Conavicoop cuenta con alrededor de 300 trabajadores divididos en las zonas antes mencionadas y se caracterizan por mantener sus trabajos por largos periodos de tiempo. Integran la cooperativa colaboradores con 10, 30 y 40 años de antigüedad. Conavicoop se preocupa constantemente por el bienestar de ellos, entregando múltiples beneficios como seguro de salud. En este contexto, el año 2014 es reconocida por Caja Los Andes, con el premio Sergio May Calvin gracias a sus buenas prácticas laborales.



Consejo de Administración

Está integrado por 9 miembros, de los cuales 6 son elegidos en la Junta General de Socios y duran 3 años en su cargo, el resto son trabajadores de la cooperativa, elegidos entre ellos y duran 1 año en su cargo.

Juan Pablo Román Rodríguez

Presidente

Sergio Muñoz Leiva

Vicepresidente

Vicente Domínguez Vial

Secretario

Verónica Rojas

Consejera

Cristian Wood Armas

Consejero

Leonardo Moreno Núñez

Consejero

Daniel Albarrán Ruiz-Clavijo

Consejero

Alejandra Guajardo

Consejera

Rosa Gutiérrez

Consejera





Antecedentes Generales

Razón Social	CONAVICOOP
Giro	Cooperativa de Vivienda
RUT	70.020.030-2
Fecha de constitución	1975
Dirección Casa Matriz	Londres 81
Comuna	Santiago Centro
Ciudad	Santiago
Región	Metropolitana
Fecha de incorporación al Foro	2012
N° de Socios	4.528
N° de Trabajadores (colaboradores)	295
Promedio edad de los asociados	36

Cobertura

Sucursales	7
comunas con sucursales	7
Ciudades con sucursales	7
Regiones con sucursal	RM, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío Bío, La Araucanía.



02 Regulación aplicable en la industria en que participa y posibles cambios

Conavicoop trabaja directamente con los subsidios otorgados por el gobierno, en este contexto la cooperativa está sujeta a las modificaciones que el Ministerio de Vivienda establezca en las políticas públicas de subsidios habitacionales, respecto de

las cantidades y valores que anualmente se establecen.

Regulaciones en proceso

Como cooperativa de vivienda, los procesos se rigen por las normas legales y reglamentarias de la legislación habitacional.



Principales competidores

Los principales competidores de Conavicoop son Inmobiliarias que desarrollan proyectos habitacionales con subsidios, principalmente DS19, de las cuales destacan: Fundación Invica como competidor directo, además de Inmobiliaria PY, Inmobiliaria

Nueva vida (Temuco), Noval (Temuco), Socovesa, Pocuro, Aitue, Malpo, Pacal, 3L, Inespa, Urbani, Martabid.

Proyectos de Integración que inician su construcción en 2019

Región	Viviendas	Proyectos
Arica y Pcota.	880	3
Tarapacá	262	1
Antofagasta	316	2
Atacama	302	2
Coquimbo	824	7
Valparaíso	2.627	19
Metropolitana	5.672	30
O'Higgins	1.780	10

Región	Viviendas	Proyectos
Maule	1.657	13
Ñuble	539	2
Bío Bío	3.390	17
La Araucanía	1.280	6
Los Ríos	158	2
Los Lagos	1.310	8
Magallanes	456	2
Total	21.453	124



Participación en su rubro

Cuota de Mercado (%)	6,7% en base a la última postulación DS19 (subsido de integración)
Competencia directa	Pacal – Los Silos – 3L – Gallizo Maipo – Martabid – Armas – Maestera – Invica – Noval

Producción de viviendas en torno a las 1500 anuales, concentración en proyectos integrados (subsidos DS19).

6,7% cuota de mercado en base a la última postulación DS19 (subsido de integración).

Proveedores

Principales	Constructora Londres – Malpo – 3Lsa – BioBio – Salas y Jaramillo – Cerro Apoquindo
Insumos secundarios	Bancos Chile, Scotiabank, BBVA, Estado, Corpbanca
Relaciones con otras cooperativas	Relación con diversas cooperativas, sobre todo a nivel nacional



Conavicoop tiene alianzas con importantes instituciones bancarias, de esta forma permite ofrecer convenientes condiciones crediticias a los asociados.

La cooperativa mantiene convenios con Banco Estado, Itaú, Corpbanca, Banco Chile, Scotiabank y Coopeuch entre otros.

Principales clientes/socios

Los socios de Conavicoop se componen principalmente de dos grupos del sector medio: C2 y C3, formando de esta manera barrios que fomentan la inclusión social.

Participación en otras entidades / Agrupaciones nacionales e internacionales

Cámara Chilena	Miembro, socio
Covip	Miembro, socio
Foro Cooperativo	Socio fundador
Asociación Nacional de Cooperativas de Chile	Integrante
Icare	Participante a diversos seminarios
Coop / Internacional Cooperative Alliance	Miembro, socio
Unilapravi / Unión interamericana para la vivienda	Miembro, socio





03 Aporte a la comunidad y al país

Los socios de Conavicoop se benefician desde los inicios de su relación con la cooperativa al participar en diversos talleres que abordan temas que van desde la mantención de la vivienda y entorno, hasta educación financiera y cómo organizarse en comunidad. Los barrios se caracterizan por su excelente equipamiento con áreas verdes, sectores inclusivos y buena conectividad. Destaca la amplia inversión de Conavicoop en la región de La Araucanía, fomentando en dicha región la mano de obra relacionada a la construcción.

La cooperativa ha entregado más de 47.000 viviendas definitivas y más de 70.000 soluciones habitacionales. En resumen, Conavicoop ha contribuido a entregar hogares a cerca de 135.000 personas durante su existencia.

Como una de las principales prioridades está la preocupación por la integración social, es por esto que sus proyectos habitacionales cuentan con un alto porcentaje de incorporación de familias de menores ingresos, que alcanza un 30%.



Los talleres, asambleas y visitar las obras son actualmente el sello distintivo de Conavicoop, ya que a través de ellos los socios se informan de todos los temas relacionados a su vivienda y entorno.

- Taller Nuevos Socios
- Taller Crédito Hipotecario
- Taller Derechos y Deberes de los Propietarios
- Taller Conoce tu Proyecto
- Taller de Uso y Cuidado de la Vivienda – Postventa
- Taller Redes Comunitarias
- Visitas a Obras y Casa Piloto
- Asamblea de Asignación
- Asamblea de Adjudicación

Dentro de los principales beneficios que se entregan a la sociedad están la integración social, que aporta a no generar guetos sociales y fomentar la vida de barrio, creando barrios conectados a las ciudades.

Premios o reconocimientos obtenidos

El año 2014 es reconocida por Caja Los Andes, con el premio Sergio May Colvin gracias a sus buenas prácticas laborales.





04 Principales cifras de la cooperativa

Cifras de Producción	
N° de viviendas adjudicadas	46.745
Hectáreas (terrenos)	120
N° de comunas con proyectos inmobiliarios	18
N° de regiones con proyectos inmobiliarios	6
Capacidad de apalancamiento (M\$)	1,3
Monto de afianzamientos	0,0
Viviendas anuales construidas promedio 2014 a 2017	1.615
Viviendas anuales construidas proyectadas para el 2018	1.478
Viviendas adjudicadas anuales promedio 2014 a 2017	1.385
Viviendas adjudicadas anuales proyectadas para el 2018	1.216



COOPEUCH Institución Financiera Cooperativa

01 Descripción de la Cooperativa

En 1967 se crea al interior de la Universidad de Chile, la cooperativa de ahorro y crédito, Coopeuch, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus socios y familias.

Desde sus inicios, la institución financiera cooperativa ha experimentado un importante crecimiento que la ha hecho transformarse en la entidad de este tipo más importante de Chile, Latinoamérica y el Caribe, ofreciendo una oferta integral de productos y servicios financieros de forma inclusiva.

Con un sello diferenciador, donde la cercanía y eficiencia son algunos de sus atributos,

es además la entidad financiera cooperativa más descentralizada de Chile, con 74% de sus asociados viviendo en regiones.

Gobierno Corporativo

Consejo de Administración

7 Consejeros

Junta de Vigilancia

3 miembros

Gerente General





Antecedentes Generales

Razón Social	Institución Financiera Cooperativa Coopeuch
Nombre de Fantasía	Coopeuch
Comuna	Santiago
Ciudad	Santiago
Región	Metropolitana
Fecha de incorporación al Foro	2012
N° de Socios	741.921
N° de Trabajadores (colaboradores)	2.017
Promedio edad de los asociados	48

Cobertura

N° de sucursales (oficinas)	83
N° de comunas con sucursales (oficinas)	78
N° de ciudades con sucursales (oficinas)	78
N° de regiones con sucursales (oficinas)	15



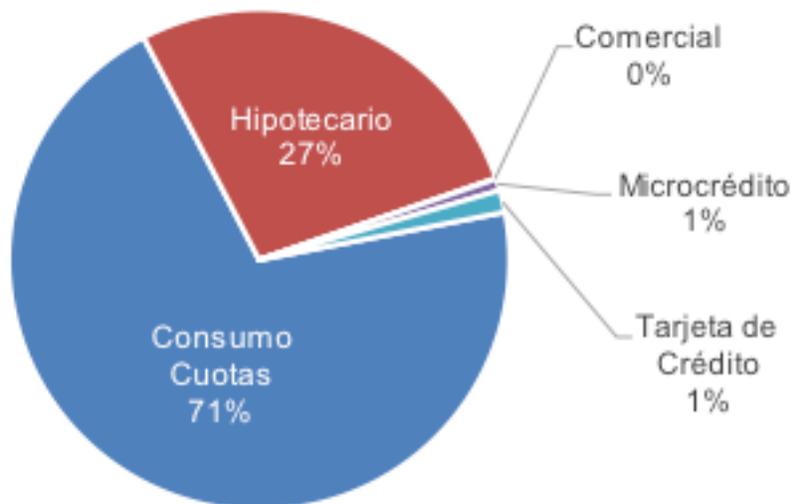
Modelo de Negocio

Desde sus inicios, Coopeuch ha orientado su negocio a la entrega de productos crediticios y de ahorro mediante descuento por planilla, siendo su estrategia central. Este eje ha estado enfocado en empresas en convenio a las cuales se llega y fideliza por medio de campañas de venta proactivas y aplicando diversas herramientas de

gestión comercial. Además, ha ampliado su actividad al sector privado bajo este mismo modelo. En virtud de este trabajo, se seleccionan y suscriben acuerdos con instituciones que satisfacen los niveles de riesgo objetivo establecidos por la cooperativa y que buscan entregar soluciones financieras acordes a los intereses de su personal.



Cartera de Colocaciones





Detalle del mercado en que está inserta la cooperativa y sus competidores

Coopeuch está inserta en la industria financiera donde sus competidores son todos los actores que interactúan en ella, incluyendo las restantes cooperativas de ahorro y crédito además de las cajas de compensación.

A diciembre de 2018, a través de su principal producto (créditos de consumo en cuotas), Coopeuch tiene una participación del 5,53% respecto de todos sus competidores y de un 6,3% en relación a la banca.

Participación en su rubro

Cuota de Mercado (en %)	5,53%
Competencia directa	Bancos, Cooperativas y Cajas de Compesación

Proveedores

Datapro	Metlife Chile Seguros de vida SA
IBM Chile	Operadora de tarjetas de crédito Nexus SA
Microsoft Corporation	Transbank
Empresa nacional de Telecomunicaciones SA	Sodexo soluciones de motivación Chile SA
Inmobiliaria Inersa Ltda.	ISS servicios generales Ltda
Ventas técnicas Spa	SyA Consultores



Participación en otras entidades / Agrupaciones nacionales e internacionales

Coopera	Integrante
Foro Cooperativo	Socio fundador
Asociación Nacional de Cooperativas de Chile	Integrante
ICARE	Socio
ACI	Integrante
DGRV	Integrante
Generación Empresarial	Socio
CIBP	Miembro Corresponsal

Socios y clientes

El público objetivo de Coopeuch se ubica en los segmentos C2, C3 y el nivel superior del segmento D, el cual es abordado por una fuerza de venta propia, conformada por un poco más de 600 colaboradores que se encuentran en permanente capacitación con la finalidad de proporcionar a los socios y clientes soluciones a sus requerimientos de asesoría financiera. Por Ley General de Cooperativas, Coopeuch sólo puede entregar créditos a sus socios.

Regulación

Tal como las demás cooperativas, Coopeuch está normada bajo la ley General de Cooperativas.

Además, al igual que los bancos se encuentra regulada desde el año 1967 por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (dado el tamaño de su patrimonio) y también por el compendio de normas financieras del Banco Central.



03 Aporte a la comunidad y al país

En Coopeuch el compromiso con el desarrollo sostenible es claro y preciso. La cooperativa busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de la igualdad e inclusión, priorizando desde el modelo cooperativo las relaciones de confianza y vínculos a largo plazo.

Se busca agregar valor a las comunidades con las que se relaciona, logrando en más de 50 años de historia avanzar en materia social gracias al diálogo, transparencia y colaboración con que ha trabajado todo este tiempo.

Principales aportes:

- Fomentar la inclusión de personas que no son atendidas por otros actores del sistema financiero.
- Dinamizar economías locales a través de la entrega de

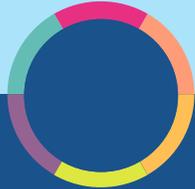
remanente en todas las regiones de Chile.

- Aportes a escuelas apadrinadas, bibliotecas públicas, orquestas infantiles y juveniles.
- Becas de Estudios para socios y colaboradores.
- Bonos de escolaridad, titulación y premios de excelencia académica.
- Educación Financiera para niños y desde 2018 para socios, convenios y comunidad.
- Programa Sembrando Cultura.
- Compras a proveedores nacionales.

Premios

- Por tercer año consecutivo, en 2018 Coopeuch recibe premio Procalidad en la categoría Banca Retail
- Premio a la mejor empresa ICARE 2016.





Vista consolidada de información de Cooperativas del Foro Cooperativo



Foro
Cooperativo

Promoviendo el desarrollo empresarial y social Chileno



**Vista consolidada de
información de Cooperativas
del Foro Cooperativo**

- El 4% de los chilenos pertenece a alguna de las cooperativas del foro.
- El 5% de los chilenos mayores de edad son socios de una cooperativa del foro.
- Los activos de las cooperativas representan el 0,96% del sistema financiero.

Al juntar la información que se puede agregar en el cuadro de más abajo, se puede ir delineando cuánto significan las principales cooperativas del país en términos económicos.

	Cals	Capel ¹	Colún	Conavicoop	Coopeuch	Total Sistema
Patrimonio (MM\$)	26.986	54.907	334.285	51.089	449.473	916.740
Activos (MM\$)	45.009	110.441	386.086	118.336	1.641.723	2.301.595
Reservas (MM\$)	7.368	2.606	92.994	38.507	112.609	254.084
Nº de Socios	100	1.005	733	4.528	741.921	748.287

¹ Cifras corresponde a junio 2018 y cuentas de resultado fueron anualizadas (remanente e impuestos)

La cooperativa Conavicoop, por descripción legal no entrega excedentes. Debe destinar fondos de reserva para generar nuevas construcciones.

Una forma que se propone para evaluar el impacto conjunto que las cooperativas aportan a la sociedad es comparar su total de activos con el PIB nacional.

La tabla de más abajo muestra el PIB, tanto a nivel agregado como con su apertura por regiones. De este modo, es posible proponer una comparación a nivel nacional, como también, según los criterios que se definan, a nivel regional.

	PIB 2017 Precios corrientes MM\$	Cals	Capel	Colún	Conavicoop	Coopeuch
Arica y Parinacota	1.388	X				X
Tarapacá	4.033					X
Antofagasta	15.979					X
Atacama	4.132	X				X
Coquimbo	5.025	X	X			X
Valparaíso	15.517	X			X	X
Metropolitana	74.833	X			X	X
O'Higgins	8.044	X			X	X
Maule	5.852	X			X	X
Ñuble	0					X
Biobío	13.497	X			X	X
Araucanía	4.694	X			X	X
Los Ríos	2.382	X		X		X
Los Lagos	6.174	X				X
Aysén	1.090					X
Magallanes y Antártica	1.904					X
Total	180.211					

La comparación de los activos totales de las cooperativas del Foro, que resulta del cuadro anterior, arroja que su aporte en relación al PIB de Chile es de un 1,25%. Lógicamente, en la medida que se cuente con información de más cooperativas del país, esta cifra será más significativa.

Creemos que también sería útil que las cooperativas puedan compararse con el PIB regional donde están operando para realizar el aporte económico en ciertas regiones específicas, para lo cual el cuadro anterior sugiere las comparaciones que sería posible de realizar. Pensamos que efectuar esta comparación puede ser especialmente valiosa para mostrar cómo las cooperativas son parte relevante de las economías locales en las cuales están insertas.



Foro
Cooperativo

Promoviendo el desarrollo empresarial y social Chileno