



Foro
Cooperativo
Promoviendo el desarrollo empresarial y social Chileno

BALANCE GENERAL MEMORIA ANUAL 2021



Contenido

2. CONTENIDO
3. CARTA DEL PRESIDENTE
5. COOPERATIVISMO EN CHILE
6. QUIÉNES SOMOS
7. GOBIERNO CORPORATIVO
8. ORGANIGRAMA
9. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AÑO 2021
10. FORO COOPERATIVO EN CIFRAS
11. HITOS RELEVANTES DURANTE EL AÑO 2020
34. COOPERATIVAS SOCIAS
35. CALS
36. CAPEL
37. CHILECOOP
38. COLUN
39. CONAVICOOP
40. COOPEUCH
41. ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO 2021
42. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN 2021
43. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO 2021
44. NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 2021



Carta del Presidente

Estimados integrantes del Foro Empresarial Cooperativo:

El 2021 fue un año marcado por el manejo de un segundo año de pandemia, la aceleración de la transformación digital, la búsqueda por instalar nuestra visión cooperativa en el programa de los candidatos presidenciales, y el cuidado y resguardo de los logros del movimiento cooperativo. Siento que el año representa el inicio de una nueva etapa de desarrollo, en el que pasamos a ser una forma de organización que, por su forma de gobernanza y principios, responde a los anhelos de las personas como una nueva forma de construir sociedad.

Las cooperativas tuvimos que acelerar el proceso de adaptación y transformación digital, algo que antes de la pandemia se proyectaba con una madurez de más larga data. Todo cambió radicalmente y en pocos meses, nos vimos envueltos en un nuevo sistema de operar y desarrollar nuestras tareas que sin duda llegó para quedarse.

En 2021 quisimos mostrar prácticas concretas de las acciones de las cooperativas en las áreas de

digitalización y sostenibilidad. Así, en la tercera versión de nuestro Estudio de Impacto Social y Económico de las cooperativas del Foro, incorporamos nuevos capítulos relativos a estas dos áreas. Mirando al futuro, una de nuestras prioridades como Foro debe ser colaborar especialmente con las cooperativas que aún no han avanzado tanto como otras en el camino de la transformación digital.

Elaboramos boletines temáticos que nos permitieron difundir el quehacer de nuestras cooperativas y cumplir así uno de los propósitos que nos planteamos al conformar esta organización en 2012.

Con la perspectiva del tiempo, observamos la positiva evolución de la difusión del modelo cooperativo en distintas áreas de la economía y la sociedad. Entre otros ejemplos, nuestros valores y principios tienen gran aceptación entre jóvenes motivados por nuevas formas de organizarse y agregar valor.

Esta evolución es la que nos motivó en 2021 a trabajar en el reconocimiento constitucional de las cooperativas de la mano de las federaciones de la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile. En esta asociación,





Carta del Presidente



nuestros directores y profesionales que apoyan la labor del Foro tuvieron una destacada labor.

Apoyamos con especial énfasis las acciones comunicacionales realizadas para difundir el modelo cooperativo durante el día nacional y el día internacional de las cooperativas, y colaboramos desde cada uno de nuestros sectores, con las ideas para el texto de Propuestas Programáticas de las Cooperativas 2021, que se entregó a las candidaturas presidenciales.

En nuestro trabajo interno, continuamos monitoreando los proyectos de ley pertinentes, tomando un rol activo en la elaboración de informes técnicos. Impulsamos un sistema de recolección de datos de

las cooperativas de importancia económica, que será la base para la elaboración de un anuario estadístico nacional, y promovimos en todo momento el liderazgo de la Asociación de Cooperativas de Chile como la mayor representante del movimiento cooperativo nacional.

Y para nuestro Foro Empresarial Cooperativo es una gran responsabilidad. Nos constituimos hace más de 10 años para ser un referente de las cooperativas en Chile. Y hoy, muchas miradas están puestas en nuestro quehacer. Tenemos el desafío de abordar y consolidar en nuestras cooperativas las prácticas de gestión, responsabilidad y gobernanza que nos rigen, así como traspasar nuestros conocimientos a las cooperativas que comienzan.

Continuaremos adaptándonos a los nuevos tiempos, aportando a todos nuestros grupos de interés, y seguiremos demostrando el aporte social y económico que el movimiento cooperativo representa para nuestro país, donde la ayuda mutua, transparencia, equidad y colaboración son claves en la construcción de una mejor sociedad. Para todo ello, el apoyo de cada una de nuestras cooperativas que integran el Foro es imprescindible.

Muchas gracias por su compromiso y esfuerzo.

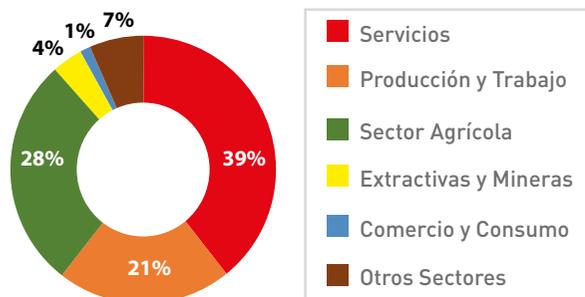
Lionel Mancilla Lausic
Presidente

Cooperativas en Chile

En base a las Estadísticas de la División de Asociatividad de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, a diciembre del año 2021 las cooperativas activas y vigentes aumentaron un 8,7% llegando a 1.499, acumulando un crecimiento en los últimos 5 años de un 80%. Respecto del número de socios, estos aumentaron un 7,8% en total, alcanzando los 2.162.603 cooperados.



Las cooperativas del rubro servicios son las de mayor relevancia en cantidad con un 39%, y el 96% de los socios, seguidas por las agrícolas con un 28% de las cooperativas y luego con un 21%, las de producción y trabajo.



El 78% de las cooperativas y el 72% de sus cooperados están fuera de la Región Metropolitana. Se destaca que el 15% de las organizaciones está en la Región de la Araucanía y el 20% de los cooperados en la Región del Maule.

REGIÓN	TOTAL	% Var 12M	Nº Socios	% Var 12M
ARICA Y PARINACOTA	33	10,0%	33.565	21,7%
TARAPACÁ	59	7,3%	33.973	16,5%
ANTOFAGASTA	22	37,5%	61.292	2,0%
ATACAMA	21	23,5%	34.796	19,0%
COQUIMBO	93	14,8%	85.683	15,0%
VALPARAÍSO	173	10,9%	238.254	3,4%
METROPOLITANA	337	5,3%	602.011	-0,3%
O'HIGGINS	74	4,2%	109.926	11,6%
MAULE	107	8,1%	425.508	10,0%
ÑUBLE	35	2,9%	79.861	27,0%
BÍO-BÍO	91	4,6%	190.489	13,4%
LA ARAUCANÍA	225	9,8%	84.515	-2,9%
LOS RÍOS	77	10,0%	50.218	37,9%
LOS LAGOS	100	5,3%	100.453	19,8%
AYSÉN	32	10,3%	15.247	28,1%
MAGALLANES	20	11,1%	16.812	6,2%
TOTAL	1.499	8,4%	2.162.603	7,8%

Con base en la información de género recogida del 41% de las cooperativas que poseen el 93% de todos los socios, se observa que el 49,4% corresponde a hombres y el 50,6% a mujeres.

Distribución de los Socios por Cooperativa por género DICIEMBRE 2021



De los 5.037 cargos en Alta Dirección en cooperativas informados, el 65,1% son ocupados por hombres y el 34,9% por mujeres.

Distribución de cargos en Alta Dirección por género DICIEMBRE 2021





Quienes Somos

MISIÓN

“Ser un referente del sector cooperativo para contribuir al desarrollo social y económico de Chile, participando activamente en el crecimiento y sustentabilidad del sector cooperativo del país”

VISIÓN

“Ser reconocidos como motor de desarrollo para Chile, que genera beneficios tangibles para todos sus asociados de manera justa y solidaria, poniendo énfasis en el desarrollo social”

VALORES

- Membresía abierta y voluntaria.
- Control democrático de los miembros.
- Participación económica de los miembros.
- Autonomía e independencia.
- Educación, formación e información.
- Cooperación.



 **Gobierno Corporativo**
ORGANIGRAMA 2021



PRESIDENTE
Lionel Mancilla
COLUN



DIRECTOR
Mario Mirosevic
CALC



DIRECTOR
Javier Marcos
CAPEL



VICEPRESIDENTE
Juan Pablo Román
CONAVICOOP



DIRECTOR
Rodrigo Silva
COOPEUCH



DIRECTORA EJECUTIVA
Jimena Muñoz

Comité
Estudios

Comité
Jurídico y Tributario

Comité
Comunicaciones



Gobierno Corporativo

ORGANIGRAMA 2021

Comité Estudios

Nombre	Cargo	Representación
Sr. Gustavo Araya	Subgerente de Estrategia y TI	COLUN
Sr. Juan Pablo Grau	Gerente Operaciones	CONAVICOOP
Sr. Carlos Orellana	Gerente de Planificación y Experiencia	COOPEUCH
Sr. Mario Mirosevic	Gerente General	CALS
Sra. Jimena Muñoz	Directora Ejecutiva	Foro Cooperativo

Comité Jurídico y Tributario

Nombre	Cargo	Representación
Sr. Alfredo Hess	Asesor Legal	COLUN
Sr. Juan Pablo Román	Presidente	CONAVICOOP
Sr. Juan Pablo Rivadeneira	Fiscal	COOPEUCH
Sr. Ruperto Araya	Asesor Tributario	CALS
Sr. Rodrigo Silva	Gerente General	COOPEUCH
Sra. Jimena Muñoz	Directora Ejecutiva	Foro Cooperativo

Comité Comunicaciones

Nombre	Cargo	Representación
Sr. Gustavo Araya	Subgerente de Estrategia y TI	COLUN
Sra. Carolina Sorensen	Directora de Comunicaciones y RSE	COOPEUCH
Sra. Karen Grudechut	Jefa de Marketing	CONAVICOOP
Sra. Jimena Muñoz	Directora Ejecutiva	Foro Cooperativo



Objetivos Estratégicos Año 2020

Los objetivos estratégicos formulados para el 2021 y sus principales acciones fueron las siguientes:

Objetivo N° 1. Incidir en el Marco Legal y Normativo, y en las Políticas Públicas del Sector Cooperativo

De cara al proceso constituyente, el Foro diseñó una estrategia para el reconocimiento constitucional de las cooperativas que ha sido consensuada con las federaciones de la Asociación de Cooperativas y ejecutada por ésta. Se elaboraron textos de estudio para entregar a los convencionales y se participó en las comisiones de Derechos Fundamentales y Principios Constitucionales, así como en reuniones bilaterales con convencionales de distintos colectivos.

Asimismo, se elaboró y ejecuta estrategia para la mantención del régimen que rige a las cooperativas y se impulsó temas normativos en el estado de excepción constitucional en favor de las cooperativas (suspensión juntas generales, juntas remotas, extensión mandato directores, etc.)

Se ha hecho seguimiento permanente a los proyectos que inciden directamente en cooperativas con apoyo de informes a través del Comité Jurídico y Tributario. Por ejemplo, Boletín 13.861 que busca limitar la reelección de dirigentes y gerentes; Boletín 13.240 que modifica el sistema de pago de gratificaciones a trabajadores, entre otros.

Se definió participar en mesas de trabajo gubernamentales para la reactivación económica. Se impulsó la participación en dos instancias a través de la Asociación de Cooperativas:

Mesa PyMe de la ley 21.256 (24 reuniones; resultando que la obtención del bono PyMe también beneficie a cooperativas.

Mesa de la División de Asociatividad (para capacitaciones).

Objetivo N° 2. Poner en valor el aporte económico y social de las cooperativas en el país

Se elaboró la 3ra versión del Estudio Anual de Impacto Económico y Social de las cooperativas socias del Foro con los antecedentes del año 2020.

Se elaboraron y difundieron Boletines de Sostenibilidad 2021 de las socias del Foro Cooperativo, que dan cuenta de acciones destacadas en medio ambiente y sostenibilidad social.

Con el apoyo del Comité de Estudios, se diseñó una encuesta online en miras a desarrollar un anuario estadístico piloto de las mayores cooperativas del país, que se espera aplicar en 2022 y expandir en los sucesivos períodos.

Objetivo N° 3. Aumentar visibilidad en grupos de interés

Se apoyó decididamente a la Asociación Nacional de Cooperativas a posicionarse como la mayor representante del movimiento cooperativo nacional y ser reconocida como tal en el sector público y privado a través de un plan de comunicación y asuntos públicos dirigidos a distintos grupos de interés con mensajes positivos sobre las virtudes del modelo cooperativo.

Se diseñó y ejecutó un plan de comunicaciones a través de redes sociales con el apoyo de la agencia Zeta, mediante el cual se llevaron a cabo acciones permanentes en LinkedIn, Facebook e Instagram y que permitió llegar a jóvenes con información relevante de las organizaciones del Foro y de las cooperativas en general.

El Foro, como parte del tercer sector de la sociedad civil, participó en las reuniones mensuales del Comité Consultivo Conjunto, que es un órgano consultivo creado por decreto supremo que busca recoger la visión de la sociedad civil en la implementación y modificaciones del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CALS continúa adelante con más entusiasmo que nunca

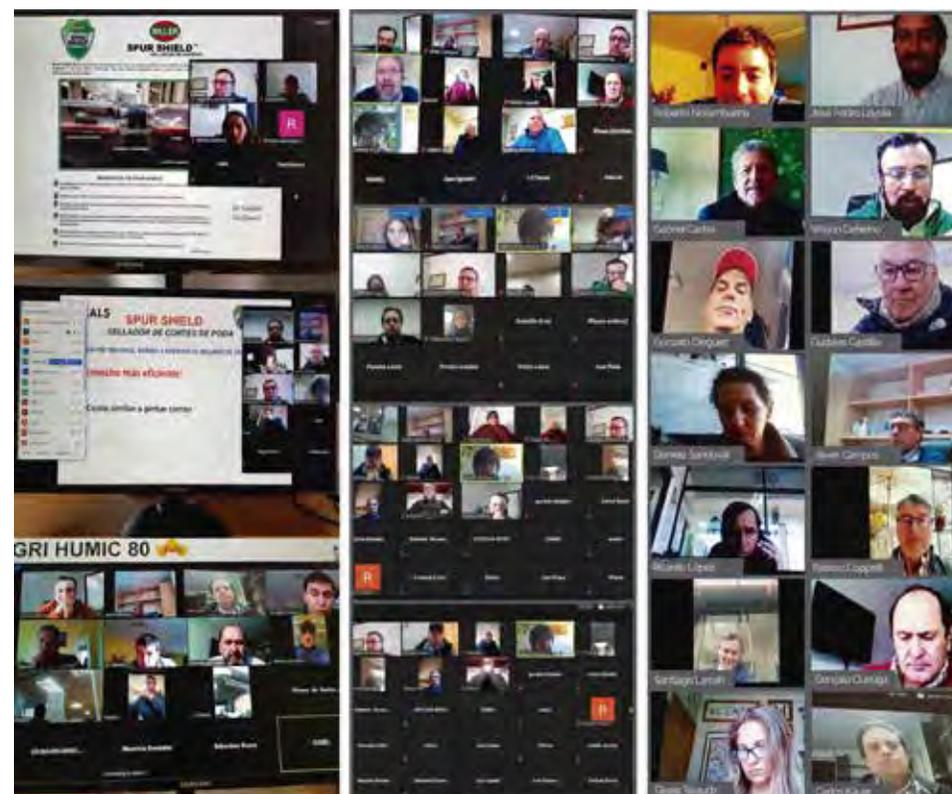
En pandemia y a pesar de las restricciones de movilidad en el territorio, CALS continúa atendiendo a sus cooperados y clientes de manera presencial, con todas las normas sanitarias en las 29 sucursales desde Arica hasta Frutillar, ya que la actividad silvoagropecuaria en el país no se detiene y es una parte muy importante de la cadena alimenticia.

A través del área de Innovación, se mantienen las capacitaciones y reuniones técnicas de manera virtual en diferentes plataformas con su equipo de ventas, para la entrega de información sobre las nuevas tecnologías disponibles en CALS. Los principales productos dados a conocer son Spur Shield, Agri Humic 80, Sustain, Kelpak y Vapor Gard.

El mayor desafío que enfrenta la empresa es que la situación actual no permite el contacto directo y personal.

La forma de comunicarse con los agricultores en la transferencia de nuevas tecnologías y nuevos productos ha cambiado, como parte de la misión de entregar nuevas formas de hacer las cosas.

El área de Innovación, con el apoyo de la Dirección y el equipo CALS en las sucursales, seguirá comprometido con el crecimiento de la cooperativa y con la misión de establecer acuerdos y alianzas que permitan aportar al mercado nuevos productos y tecnologías al servicio de clientes y cooperados.





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

Cooperativa Capel se reúne presencialmente con sus socios para dar cuenta de un exitoso 2020

Con un importante esfuerzo logístico y respetando las medidas exigidas por el Plan Paso a Paso referente a traslados, distancia social y aforos, Cooperativa Capel retomó el contacto presencial con sus cooperados en diversas reuniones sectoriales donde el Gerente General, Patricio Sánchez pudo dar cuenta del estado de la cooperativa.

Reuniones en las comunas de Salamanca, Ovalle, Río Hurtado y Vicuña que en total reunieron a más de 500 cooperados, marcaron el inicio de año para Cooperativa Capel, una rutina que por motivos sanitarios por todos conocidos se había postergado por gran parte del año 2020.

Estas actividades requirieron un enorme despliegue organizativo y logístico para poder cumplir todas las exigencias sanitarias, incluso yendo más allá se habilitaron salas en plataformas

digitales para que muchos más socios se pudiesen integrar de manera telemática sin necesidad de movilizarse desde sus domicilios.

En las reuniones, que fueron recibidas con alegría y satisfacción por parte de los socios, también se informaron otras noticias positivas como la renovación del crédito sindicado, el valor de la uva, la implementación de SAP, el EBITDA de 11,8% con que se terminó el año, señales que dan a la Cooperativa Capel una muy buena perspectiva de futuro.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CHILECOOP: Un ejemplo de sostenibilidad social

La baja bancarización producto de la lejanía de los centros urbanos y la edad promedio de los agricultores cooperados de CAPEL, dio paso a la fundación el año 2005 de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Valles de Chile, "CHILECOOP", que permitiría el otorgamiento de servicios financieros de una manera cercana, expedita e inclusiva y que desde entonces ha cumplido un importante rol de otorgamiento de servicios financieros, el cual se extendió a los trabajadores, proveedores y terceros que fueron llegando por contacto de los grupos originales.

Desde sus inicios, CHILECOOP se ha orientado al otorgamiento de créditos de depósitos a plazo con tasas preferenciales y competitivas con el mercado, dando cumplimiento de este modo a uno de los objetivos que se tuvo en cuenta al conformar la institución.

En el caso particular de los agricultores que forman el grupo más importante de socios, y debido a su edad avanzada, CHILECOOP ha contribuido decididamente a ser una solución para sus necesidades crediticias de inversión y capital de trabajo, teniéndose para ello un seguro de desgravamen hasta los 90 años de edad. De esta forma a través de la inserción financiera de personas, CHILECOOP se convierte en un ejemplo de sostenibilidad social.





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CONAVICOOP^{MR}

Conavicoop continúa acompañando a sus socios en los talleres online

Como parte del Plan de Integración Social, Conavicoop desarrolla talleres en los que sus socios pueden informarse de temas relacionados a sus viviendas y proyectos. Estas actividades tienen el fin de entregar las herramientas y conocimientos para desarrollar una buena convivencia y conocer el nuevo conjunto habitacional.

Debido al contexto sanitario, los talleres han debido migrar al mundo digital, para realizarse a través de reuniones virtuales, cuidando la salud de socios y colaboradores.

De esta forma, es como lo han vivido los futuros propietarios de los proyectos María Flora Yáñez, de San Pedro de la Paz; Escritor Alberto Blest Gana, de Villa Alemana; y Escritor Claudio Giaconi, de Curicó. En el último tiempo, más de 400 socios han participado en los talleres de Conavicoop, donde han resuelto sus

dudas con expertos en la materia. Esto es parte del acompañamiento que la cooperativa entrega a sus socios, a lo largo del camino hacia la casa propia.





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



Coopeuch cuida la salud de sus colaboradores y socios durante la pandemia

En Coopeuch la mayor preocupación son las personas, por esta razón, desde el inicio de la pandemia por el Covid-19, ha dispuesto estrictos protocolos sanitarios en todas sus oficinas y edificios centrales, para evitar que sus colaboradores y socios se vean expuestos a contagios por la enfermedad.

Por ser cooperativa de ahorro y crédito, Coopeuch fue declarada como un servicio esencial, por lo que ha mantenido la continuidad operacional en sus 81 sucursales siguiendo las recomendaciones de la autoridad sanitaria para su funcionamiento, como la sanitización diaria de las oficinas, la instalación de dispensadores de alcohol gel, toma de temperatura a los ingresos, entre otras medidas.

De hecho, una serie de oficinas han sido fiscalizadas a lo largo del país por

las autoridades de salud, recibiendo las aprobaciones respectivas por las medidas dispuestas. También ha definido un horario preferencial para la atención de personas de la tercera edad y embarazadas.

A todas estas acciones se suma el permanente envío de material educativo del coronavirus a través de los canales internos de comunicación, actualizando información y contenidos relevantes, para que todos los colaboradores puedan desempeñarse de manera segura, ya sea en las oficinas o en modalidad de teletrabajo.





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES

COLUN destaca en ranking MERCO de empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo

Un destacado tercer lugar obtuvo COLUN en el ranking MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2020, difundido el pasado 15 de abril. Esta medición elaboró una lista con las 100 firmas mejor evaluadas, sobresaliendo COLUN como N°1 en el rubro de alimentos. Además, en un segundo ranking elaborado por MERCO se ubica como la 2ª empresa más responsable durante la pandemia.

El objetivo de esta medición es destacar a aquellas empresas que van más allá en su quehacer y generan valor en su entorno, especialmente en medio de esta crisis, ya que, junto con el impacto económico y social, el Covid-19 también ha puesto a prueba la capacidad de adaptación y desempeño de las empresas durante el último año.

En este contexto, MERCO elaboró adicionalmente una lista especial con las

30 compañías más responsables bajo la pandemia. El listado, que se basó en la opinión de 693 directores de empresas, 371 expertos, 3.012 ciudadanos y 13.546 trabajadores, buscó establecer cuáles eran las firmas con mayor compromiso social en la actual crisis.

Las empresas más responsables durante la pandemia en 2020

Ranking 2019	Ranking 2020	Empresa	Puntuación
1º	1º	Walmart	
2º	2º	Colun	
3º	3º	Cencosud	
4º	4º	Banco Estado	
5º	5º	Mercado Libre	
6º	6º	Banco de Chile	
7º	7º	Jumbo	
8º	8º	Cornershop	
9º	9º	WOM	
10º	10º	Banco Santander	

Ranking general de empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo 2020 Primeras 10

Ranking 2019	Ranking 2020	Empresa	Puntuación
1º	1º	Bci	10.000
5º	2º	Banco de Chile	9.937
4º	3º	Colun	9.826
8º	4º	Banco Santander	9.383
10º	5º	Nestlé	8.977
7º	6º	ACHS	8.939
3º	7º	Sodimac	8.898
6º	8º	Natura	8.768
2º	9º	Falabella	8.437
14º	10º	Copec	8.294

Fuente: Merco



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CALS: Las divisiones Pre-Mezclas y Alimento para Ganado cumplen una labor fundamental en la producción lechera

Las divisiones de Pre-Mezclas y Alimento para Ganado cumplen una labor muy importante dentro de los planteles lecheros de los cooperados de CALS, sobre todo considerando el impacto que tienen los alimentos en la estructura de costos y en la producción lechera en general.

A pesar de la contingencia sanitaria, la planta de la cooperativa ubicada en Talagante continúa sus funciones, preparando fórmulas balanceadas según los requerimientos, que dependen de las etapas de desarrollo y producción de cada campo.

CALS utiliza materias primas de primera calidad, realizando un exhaustivo control de los componentes recibidos en la planta, así como su manejo para garantizar su óptima condición.

Esta importante labor es fundamental

para continuar produciendo el alimento de las vacas lecheras y mantener la producción en la zona.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES

Cooperativa Capel nuevamente fue distinguida en los festejos por el Día Nacional del Pisco

Reconocimientos por la difusión de la historia de la cultura pisquera, su origen y tradición recibió la cooperativa en un año muy significativo para los productores del destilado, ya que este año se cumplen 90 años desde que se promulgó la denominación de origen que delimita y protege la producción del destilado nacional.

Pese a las contingencias, el mundo pisquero volvió a conmemorar el Día Nacional del Pisco durante el mes de mayo, donde eventos virtuales, charlas y conversatorios formaron parte de esta agenda. Una de las actividades destacadas fue la Fiesta de Denominación de Origen que se realizó por sexto año consecutivo y que en esta ocasión se llevó a cabo en el Centro Turístico de Capel con una preocupación especial por resguardar las medidas de respeto de aforos, cuidados y distanciamiento social que exige la pandemia.

En esta actividad hubo varias premiaciones en reconocimiento en categorías como Defensa de la Denominación de Origen, Espíritu Cooperativo y Aporte a la Historia del Pisco, además contó con la presencia del Alcalde.



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CHILECOOP se reúne presencialmente con sus socios en su Junta General

En la instancia, celebrada en la planta Vicuña de la Cooperativa CAPEL y con un estricto cumplimiento de los protocolos sanitarios exigidos en el Plan Paso a Paso, las socias y socios tomaron conocimiento de los resultados obtenidos por CHILECOOP en el año 2019, así como de sus principales hitos.

Con posterioridad a la Junta General obligatoria, las socias y socios se dieron cita en una asamblea especial destinada a conocer las reformas al Estatuto exigidas por el Decreto Supremo 139 de 2020 del MINECON que modificó el reglamento de la Ley General de Cooperativas, así como otras propuestas del H. Consejo de Administración orientadas a mejorar la institucionalidad de CHILECOOP.

Los encuentros fueron conducidos por el H. Consejo de Administración y por su Gerente General, Gracielle Hummel, quien destacó el esfuerzo para hacer

realidad lo que era una costumbre y sobre todo una necesidad en la cooperativa, frente a la imposibilidad de realizar asambleas presenciales con antelación, debido a las restricciones sanitarias producto del Covid-19.





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CONAVICOOP^{MR}

Conavicoop inicia la entrega de nuevos proyectos

El 31 de mayo, partió la entrega del proyecto de Conavicoop en Rancagua, Alcalde Bernardo de La Cuadra, que se extenderá por un plazo de dos semanas. Dicho proyecto está conformado por 236 viviendas, de las cuales 83 son para familias de menores ingresos y 153 corresponden a sectores medios.

Cabe destacar que este proyecto ubicado en el sector de Santa Julia, cuenta con amplias áreas verdes con juegos modulares, mesa de ajedrez y máquinas de ejercicios. Además, se encuentra ubicado a minutos del centro de la ciudad, a pasos de un colegio, jardín infantil y locomoción colectiva, entre otros servicios.

El proyecto ubicado en San Pedro de La Paz (Concepción), cuenta además con iluminación led con paneles solares, áreas inclusivas para personas con movilidad reducida, multicancha y un

acceso cercano a la estación Biotrén.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021 HITOS COMUNICACIONALES



Fundación Coopeuch lanza concurso para crear cooperativas escolares en liceos técnicos de todo el país

Promover la educación colaborativa y el surgimiento de emprendimientos innovadores entre los jóvenes es el objetivo del 1er. Concurso de Formación de Cooperativas Escolares en Liceos Técnicos Profesionales que está lanzando la Fundación Coopeuch.

Este proyecto de la Fundación Coopeuch se ejecutará de manera online durante el año escolar 2021 y considera el acompañamiento y capacitación a alumnos y profesores de los liceos técnicos que sean escogidos ganadores, traspasándoles los conocimientos necesarios para la formación y desarrollo de cooperativas escolares.

El concurso viene a potenciar el trabajo que la Fundación Coopeuch ha desarrollado por años en la formación y acompañamiento de cooperativas en escuelas a lo largo de todo el país, en el que han participado cientos de

alumnos, a través de la formación de emprendimientos cooperativos dentro de sus colegios.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



COLUN recibe Sello Covid de la ACHS

COLUN fue reconocida por la ACHS a través de su proceso de certificación y sello ACHS, que tiene por objetivo destacar a las empresas afiliadas que hayan desarrollado e implementado un plan de gestión para la prevención del contagio por Covid-19 al interior de sus organizaciones, cumpliendo con la normativa nacional respectiva y el estándar de la ACHS.

Al respecto, Istvan Turcsanyi, Subgerente Zonal de la ACHS, comentó que se entrega este reconocimiento por la gestión preventiva de COLUN que en estos últimos doce meses, ha logrado una reducción histórica en las tasas de contagio. Asimismo, enfatizó en la importancia de obtener el Sello ACHS, que acredita que se están cumpliendo con altos estándares para la prevención del Covid-19, “lo cual es muy meritorio, ya que en la región sólo se ha entregado a dos empresas”. Además, indicó

que esto envía un mensaje positivo a colaboradores y a la comunidad, quienes ven a una organización que está preocupada y trabajando por las personas.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CALS Sustentabilidad en el sector lácteo: la colaboración dará sus frutos

CALS, consciente de que la sustentabilidad es el camino correcto para proyectar el desarrollo de la cadena láctea chilena y de cada uno de sus eslabones, se encuentra participando activamente en un trabajo colaborativo que se desarrolla al interior del Consorcio Lechero en post de la sustentabilidad, que considera proyectos y acciones que contribuyan a fortalecer el trabajo en materia ambiental, y también en aspectos económicos y sociales.

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) del Ministerio de Agricultura, en conjunto con el Consorcio Lechero y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), están desarrollando el primer Estándar de Sustentabilidad para Predios Lecheros en Chile, cuyo objetivo principal es generar una herramienta de transformación que permita seguir

avanzando en la incorporación de prácticas sustentables a nivel predial y demostrar sus avances en este sentido.

Este estándar de sustentabilidad se construye con la visión y validación del Comité Técnico de Sustentabilidad, en el cual participan representantes de los productores de leche como APROVAL, SAGO, CALS y CALCA, a quienes se sumó la industria procesadora, INIA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y el Ministerio de Agricultura representado por ODEPA. Estos indicadores consideran aspectos de sustentabilidad sectoriales, la gestión eficiente del recurso hídrico y la energía, huella de carbono, residuos sólidos y debida diligencia. La industria procesadora también está desarrollando una ruta hacia la sustentabilidad, la cual tendrá un hito clave con la próxima firma del primer "Acuerdo de Producción Sustentable del



Sector Industria Láctea".

Este trabajo colaborativo sectorial se suma a otras acciones que internamente se hacen en CALS que buscan hacer más sustentable y reducir el impacto que se genera producto de la acción del hombre. Algunas medidas tomadas en todas sus fábricas y locales de venta son la utilización razonable de la

energía eléctrica, el control del uso del agua potable en las oficinas y bodegas de las sucursales, comunicación con los empleados y socios a través de medios digitales, evitando el consumo de papel, la eliminación del uso de las bolsas plásticas, la cobranza a clientes digitalmente y el reciclado de desechos en planta de alimento de ganado.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES

CAPEL implementa innovador proyecto de energía limpia para plantas industriales

Con el objetivo de contar con operaciones más sustentables y amigables con el medioambiente, la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. (CAPEL) puso en marcha junto a Lipigas un proyecto para dotar de energía limpia a sus plantas productivas ubicadas en la Región de Coquimbo.

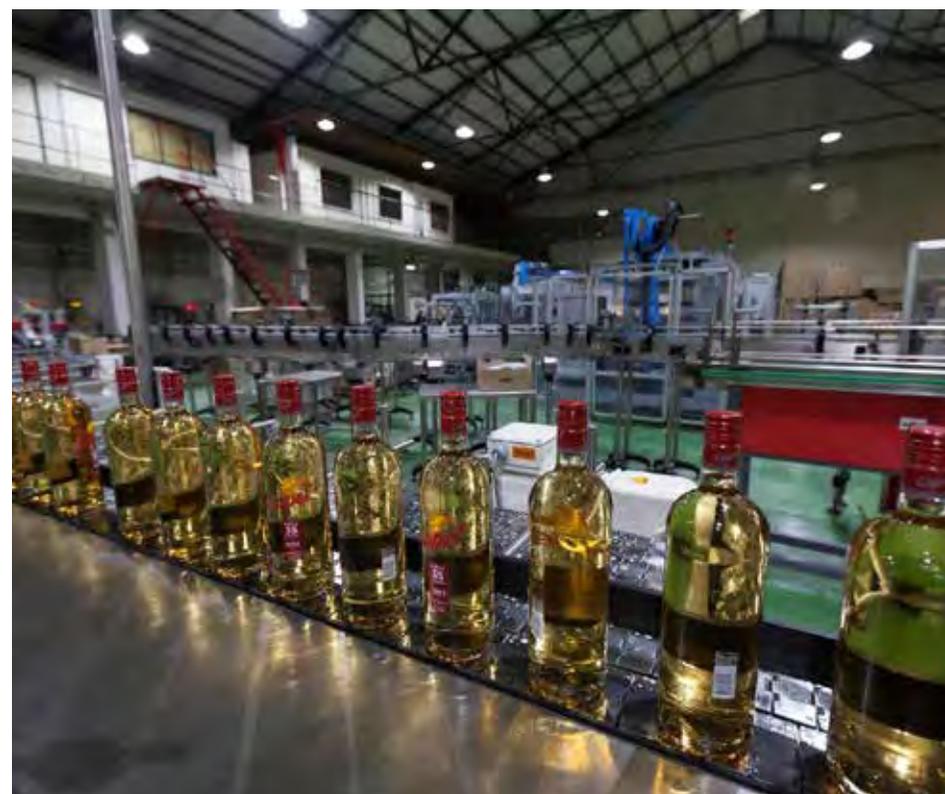
El proyecto contempló la implementación de sistemas de última generación para producir vapor con gas licuado, en reemplazo del carboncillo utilizado en sus calderas, para la elaboración de pisco y mosto concentrado. También se incorporó tecnología altamente eficiente, que incluye un sistema digital de monitoreo, sensores de oxígeno electrónico que mejoran la combustión y recuperadores de calor en línea, que permitirán lograr eficiencias superiores al 93%.

CAPEL hace años que incorporó en

su estrategia el desarrollo sostenible, orientado hacia la mejora continua de sus sistemas de tratamiento de residuos mediante la aplicación de tecnologías de bajo impacto y fomentando la reducción, el reciclaje y la reutilización de sus residuos, con la finalidad de convertirse en una empresa 360. El compromiso con el desarrollo de una economía circular implica la valorización del 100% de sus residuos. En el caso de los sólidos el 90% se transforma en compost y el 10% se utiliza como enmienda orgánica para beneficio de sus cooperados, lo cual equivale a reutilizar 9.000 toneladas anuales de residuos.



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



COOPEUCH Comprometida a mitigar su huella de carbono en forma permanente para ser carbono neutral en 2025

En materia ambiental, la cooperativa de ahorro y crédito COOPEUCH anunció el compromiso de mitigar en forma permanente su huella de carbono para ser carbono neutral en 2025.

Para COOPEUCH el respeto y cuidado del medioambiente va totalmente en línea con su propósito y valores, y es parte integral del compromiso que tiene con todos quienes se vincula. Este plan es parte de sus objetivos, que están alineados con los principios cooperativos y los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, los cuales mide y sigue a través de su Balance Social Cooperativo, que incorpora conceptos sociales, económicos y medioambientales.

Para cumplir el objetivo de ser carbono neutral al año 2025, COOPEUCH implementará una serie de medidas para mitigar la emisión de carbono.

Además, reforzará acciones que venía realizando en años anteriores, como programas de reciclaje y la reducción del consumo energético en sucursales y edificios centrales.

Algunas medidas ya incorporadas:

- Implementación de Sistemas de Automatización para gestión de la energía eléctrica, lo que permite tener un control centralizado de toda la iluminación y aire acondicionado.
- Gestiones para paso a Cliente Libre, condición que permite comprar directamente a una cooperativa generadora de energía y/o generadora limpia.
- Medición de la Huella de Carbono para el ejercicio 2019-2020

El plan denominado "En COOPEUCH



somos socios del Medio Ambiente" considera también una serie de acciones informativas y educativas para sus colaboradores, socios y proveedores para enseñar sobre la crisis climática e implementar medidas para colaborar

con el cuidado del planeta. Por ejemplo, durante el mes de mayo de 2021, la cooperativa dio a conocer acciones de reciclaje, reutilización y reducción de desechos, con una campaña denominada "9 EcoRetos para ser más sustentables"

Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



Conavicoop inclina sus proyectos hacia la sustentabilidad

El foco de la cooperativa es entregar viviendas que mejoren la calidad de vida de sus socios y eso incluye aprovechar la energía de la mejor manera, tanto dentro de su hogar como en los espacios comunes. Es por esto que las áreas verdes, presentes en todos los proyectos, están ideadas especialmente para un menor consumo de agua, con especies vegetales de bajo consumo hídrico y sistemas de riego semitecnificado, para aprovechar el recurso al máximo.

Todos los espacios comunes cuentan con iluminación LED, lo que representa una gran disminución en el consumo eléctrico del conjunto habitacional. Además de esto, todos los proyectos incorporan Salas de Reciclaje, buscando gestionar los residuos de manera eficiente, separándolos por materialidades y poniéndolos a disposición de los recolectores, de manera ordenada.

Las viviendas entregadas por Conavicoop cuentan con alta eficiencia térmica, gracias a las ventanas de termopanel en todos sus dormitorios. Esta tecnología permite el paso de la luz, pero expulsa el calor, reflejándolo, y mantiene la temperatura en invierno, evitando que el calor salga. Otra característica importante de las casas de la cooperativa es el Sistema de Ventilación Mixta, que permite el ingreso pasivo de aire y la extracción mecánica en baño y cocina, facilitando los flujos naturales que se dan entre los espacios, gracias a la incorporación de celosías en las puertas interiores.

La eficiencia hídrica también es muy importante, por lo que los proyectos de Conavicoop incorporan Griferías Eficientes, con aireadores que mezclan el agua con burbujas de aire para un mayor aprovechamiento; además de sanitarios con doble descarga, que



permiten distribuir la cantidad de agua según la necesidad.

El futuro debe ser sustentable y también las soluciones habitacionales para

las próximas generaciones. Por eso, Conavicoop seguirá esforzándose en crear proyectos más verdes, con menor impacto y un bajo gasto energético.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



COLUN inicia proceso de recuperación de bosque en Planta Verde Los Tambores

El concepto de restauración se refiere a la recuperación de bosques naturales que se encuentran en distintas etapas de degradación y además a recuperar ecosistemas nativos que fueron reemplazados por otros usos del suelo, incluida la plantación forestal. La finalidad principal es recuperar la cubierta original y con ello las funciones y servicios ecológicos de una cubierta forestal nativa, para mejorar la producción de agua, la protección del suelo, la biodiversidad, contribuir al paisaje, entre otras.

Ese ha sido el principal objetivo de COLUN, al proponerse ejecutar un programa de restauración de la ribera sur del estero Traiguén, en donde está ubicada la Planta Verde Los Tambores, en base a la habilitación de matorrales existentes y al establecimiento de plantaciones en base a especies nativas, empleando aquellas constitutivas del

bosque nativo existente en el área. Por otra parte, también se abordará la necesidad más inmediata de cortar las áreas plantadas con Aromo australiano, para evitar que las semillas sigan invadiendo los sectores aledaños al bosque nativo. Estas áreas cortadas serán plantadas con especies nativas.





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES

CALS Tienda Virtual atiende las necesidades de sus clientes en la Región Metropolitana

CALS reabre su Tienda Virtual y está disponible en esta nueva plataforma que pone a disposición más de 12.000 productos en el área de riego tecnificado, semillas, fertilizantes, fitosanitarios, ferretería, veterinaria y con despacho a domicilio en la Región Metropolitana.

CALS Tienda Virtual pone a disposición todos los insumos para el hogar, jardín y mascota en www.calstiendavirtual.cl.



CALS TIENDA Virtual

Hemos Vuelto Con Miles de Productos

Jardín Hogar Mascotas

DESPACHO
EN REGIÓN METROPOLITANA

Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES

Cooperativa Capel destaca en programa “Alambique” de Canal 13 Cable

El programa se interna en los valles pisqueros de Chile para dar a conocer aspectos de su producción, historia y tradición que son contados por los protagonistas.

“Alambique: La ruta del pisco” es un programa que nace desde una inquietud del conductor de televisión Sergio Lagos de querer mostrar y enaltecer las cosas chilenas por esencia y genera este proyecto que se gestiona a través de la Asociación Gremial Pisco Chile quien le presenta la idea a los socios y cada socio aporta en la medida de sus posibilidades. En este contexto, la cooperativa fue invitada a participar, con dos capítulos completos: uno dedicado a la marca Capel y otro a Alto del Carmen.

Las grabaciones se llevaron a cabo el 19 de abril en Vicuña, donde los conductores Sergio Lagos y la sommelier formada en Capel, Josefa Balanda, se fueron

sorprendiendo con los aspectos de la tradición pisquera, historia, origen y proyección al futuro.



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



CHILECOOP suscribe convenio con Lipigas en beneficio de sus socios

Con el propósito de favorecer a sus socios, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Valles de Chile "CHILECOOP", suscribió recientemente un convenio de colaboración con la empresa Lipigas, mediante el cual los socios de CHILECOOP podrán acceder a rebajas en el precio de los cilindros de gas que adquieran de Lipigas.

Para hacer efectivo el descuento, los socios de CHILECOOP, al momento de la compra del cilindro a través de algunos de los canales de venta de Lipigas, deben informar su número de RUT para verificar su inclusión en la nómina informada por la cooperativa y obtener en este mismo instante la rebaja en el precio a pagar, hasta con un máximo de 2 cargas de gas por mes.

Con este acuerdo, CHILECOOP suma un beneficio directo para sus cooperados, que se agrega a los que ofrecen los

actuales convenios vigentes con farmacias Cruz Verde y Banchile Seguros de Vida, contribuyendo con un granito de arena, a mejorar la calidad de vida de todos ellos.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021 HITOS COMUNICACIONALES



Coopeuch alcanza la cifra de 1 millón de socias y socios en todo el país

La cooperativa de ahorro y crédito Coopeuch logró durante el mes de octubre un hito muy relevante: alcanzar 1 millón de socias y socios en todo el país.

La cooperativa tiene una historia de 54 años que comenzó dentro de la Universidad de Chile con 62 socios fundadores. Durante estas cinco décadas, generar mayor impacto y beneficiar a más mujeres y hombres ha sido siempre un foco importante de su gestión. Para la institución, tener 1 millón de socios es un orgullo y presenta el desafío de seguir trabajando todos los días por fortalecer su modelo empresarial cooperativo.

La permanente preocupación de Coopeuch por llegar a todo el país con una robusta oferta de valor, la ha convertido en una de las instituciones financieras más descentralizadas e

inclusivas del país. Sus socias y socios están presentes en las 346 comunas del país y más del 74% vive fuera de la Región Metropolitana.

Las socias y socios de Coopeuch están en el centro de su quehacer, lo que ha permitido obtener por seis años consecutivos el primer lugar en el premio ProCalidad. También ha ido fortaleciendo su reputación corporativa, lo que se demuestra en la obtención de importantes y destacados resultados en encuestas de relevancia, incluido el Premio Icare en la categoría "Empresa" el año 2016.

En Coopeuch están comprometidos a continuar mejorando la calidad de vida de sus socias y socios, permitiendo construir un país con más inclusión, más equitativo y con oportunidades para todos.



Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES



Conavicoop se reunió con los alcaldes de Temuco y Machalí

Conavicoop desarrolla proyectos en distintas regiones a lo largo del país, creando nuevos barrios para sus cooperados. Este desarrollo no sería posible sin el trabajo en conjunto con cada uno de los municipios que recibe un proyecto de la cooperativa de vivienda, por lo que es esencial mantener un vínculo activo con sus representantes. Apuntando a esto es que, durante el mes de septiembre, Conavicoop asistió a dos reuniones con los nuevos alcaldes de las comunas de Machalí y Temuco.

Con el objetivo de dar continuidad al trabajo realizado con el equipo municipal anterior, el pasado 2 de septiembre el nuevo alcalde de la comuna de Machalí, Juan Carlos Abud Parra, junto a la encargada de vivienda del municipio, Pamela Pozo Sanhueza, recibieron a representantes de Conavicoop, buscando conocer el proyecto Pintor Alberto Valenzuela y la labor que realiza

la cooperativa.

Un par de semanas después, el 13 de septiembre, se llevó a cabo una reunión entre Conavicoop y el nuevo alcalde de Temuco, Roberto Neira, quien busca impulsar un fuerte cambio en la comuna, buscando una reactivación económica local. Es por esto que la cooperativa presentó su trabajo a los nuevos encargados de vivienda en Temuco, con énfasis en el actual proyecto, Padre Luis de Valdivia, que se espera entregar en los próximos meses. De esta manera, se logrará un mejor flujo de trabajo entre las entidades municipales y Conavicoop.





Hitos Relevantes Durante el Año 2021

HITOS COMUNICACIONALES

COLUN entre las marcas más valoradas por los chilenos en ranking Cadem

Una vez más, la cooperativa COLUN está entre las empresas que más valoran los chilenos. Esto según Cadem, que en su estudio Marcas Ciudadanas correspondiente al segundo semestre del año pasado midió cómo las personas se relacionan en distintos ámbitos con las 200 marcas más relevantes en Chile.

Este estudio, dado a conocer en febrero de 2021, definió que una marca ciudadana es aquella que tiene un impacto relevante en la sociedad y en la calidad de vida de las personas. Según explica Cadem, son marcas que logran emocionar a las personas y destacan del resto. Desde su propósito, logran hacerse visibles. Son marcas que se emocionan por el cambio social, por las nuevas ideas y retos. Además, generan confianza y ayudan a que el mundo sea un mejor lugar para vivir.

Esta encuesta abarcó una muestra de

3.000 casos totales y fue realizada vía email a consumidores con edades entre 18 y 70 años, en la cual se consultaron tres atributos principales a evaluar: presencia positiva, relevancia y aporte.



Ranking Marcas Ciudadanas 2020 - II

	Ranking 2020 - II		Ranking 2020 - I
1	WhatsApp	=	2
2	COLUN	=	1
3	Google	=	3
4	Lider	↑	12
5	NETFLIX	=	4
6	Coca-Cola	=	7
7	METRO DE SANTIAGO	=	5
8	facebook	=	8
9	Nestlé	=	9
10	Red compra	=	14



Cooperativas Socias



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS





La Cooperativa Agrícola Lechera de Santiago Limitada – CALS, es una de las cooperativas más antiguas de Chile, nace en 1935, con el propósito de agrupar a los productores de leche de la Región Metropolitana. Actualmente cuenta con 95 cooperados.

Hoy la Cooperativa se ha posicionado como una empresa líder en servicios y soluciones agrícolas, siendo su principal actividad económica, destacando en la distribución de insumos agropecuarios, la asistencia técnica y el apoyo logístico para el sector agropecuario. Cuenta con un departamento de ventas

de insumos agrícolas, no sólo para los cooperados, sino que para todos los agricultores en general.

Actualmente, maneja 29 sucursales y una de funcionamiento virtual, es la distribuidora de insumos para el agro con la mayor cobertura en el país, además, cuenta con una planta de alimento concentrado de ganado que cubre las necesidades de sus cooperados. Tiene también un departamento de servicios para cooperados, que congrega el departamento de servicios contable y tributario para ellos, servicios de mantención de equipos de ordeños,

servicios de veterinarios, servicios de seguros de vida para cooperados, etc.

Durante el año 2021, CALS contó con 441 colaboradores, y cerró el año con activos totales por más de MM\$47.028.



La Cooperativa Agrícola Písquera Elqui Limitada (CAPEL o Cooperativa CAPEL) nació como una productora y distribuidora de pisco, siendo una de las más grandes empresas nacionales del rubro. Fue creada en 1935 como la Sociedad de Productores de Elqui, formada por pequeños productores písqueros del valle del Elqui. Posteriormente fue nombrada Cooperativa Agrícola Písquera Elqui Limitada. Actualmente CAPEL cuenta con 890 socios que explotan más de 3.500 hectáreas de uva písquera en más de 1.000 predios y 262 colaboradores trabajadores permanentes, posee 9 plantas

industriales y una oficina comercial en la Región Metropolitana.

El año 2019 fue certificada por INDAP como una organización de Pequeños productores agrícolas. Hoy en día está dentro de las cuatro principales distribuidoras de bebidas alcohólicas del país. Exporta el 60% del pisco que se genera en Chile y está presente en 27 países.

CAPEL ha otorgado a sus socios financiamiento y asistencia técnica que les permite mejorar

continuamente sus productos y servicios, permitiendo llegar no solo al mercado nacional sino también al exterior. El año 2021 terminó con activos por MM\$98.790.



Cooperativa de Ahorro y Crédito, ChileCoop es una de las empresas que forman parte del grupo CAPEL. Nació el 6 de diciembre del año 2005 como una institución destinada a dar soluciones financieras producto de las dificultades de los pequeños y medianos agricultores para acceder a créditos en la banca, además de los funcionarios y proveedores, convirtiéndose en la primera cooperativa de ahorro y crédito del norte chico del país.

Con más de 15 años de historia, ha demostrado un sólido modelo de negocios que ha confirmado un

desempeño financiero sostenible en el tiempo, esto se ve reflejado en el autofinanciamiento, proceso eficiente que no se podría lograr sin la confianza de sus socios y ahorrantes. Durante su existencia ha permitido que muchos de sus socios hayan financiado sus proyectos personales, creando créditos ajustados a sus necesidades. Dentro de sus socios, una gran cantidad de personas es mayor de 65 años. Cuenta con seguro de desgravamen hasta los 80 años y garantías Corfo.

ChileCoop cerró el año 2021 con 1.580 socios y 5

colaboradores permanentes. Mantiene activos por MM\$3.607.



En 1949, en el centro de la zona lechera del país, se funda la Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión, COLUN, concebida como una organización de agricultores lecheros que decidieron asociarse para procesar y comercializar su leche con valor agregado. Hoy COLUN cuenta con 759 socios, sus productores son mayoritariamente pequeños agricultores, situados en las regiones de Los Ríos y Los Lagos, al tiempo que reciben apoyo para la gestión predial, con asesoría agronómica y veterinaria continua y con la provisión de insumos agrícolas para su operación.

COLUN cuenta con 2.623 trabajadores y opera a través de cuatro plantas localizadas en las comunas de La Unión y Río Bueno. Está presente en gran parte del territorio nacional a través de 23 sucursales, siendo la empresa lechera más grande del país.

Durante el 2021, en el ranking de empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR), COLUN obtuvo el 1er lugar como la empresa más responsable a nivel ético y de gobernanza. Esto se suma a otros múltiples

reconocimientos en Reputación Corporativa, marca ciudadana y marca de confianza.

COLUN cerró el año 2021, con MM\$522.484 en activos.



Conavicoop es una cooperativa abierta de vivienda cuyas operaciones se iniciaron en 1975. El servicio que ofrece considera la programación del ahorro, la postulación al subsidio habitacional y la gestión del crédito hipotecario. Su principal objetivo es trabajar a través del subsidio habitacional, de integración social (D.S.116, D.S.19 y D.S.01), cuenta con 1.267 socios y 170 colaboradores trabajadores permanentes.

Durante estos últimos años, se ha centrado en desarrollar proyectos con subsidios de integración social, en que sus socios deben calificar para

obtenerlo destacándose el acompañamiento durante todo el proceso. Por más de 45 años, ha trabajado para ofrecer soluciones habitacionales a los socios que confían en su labor, a través del modelo cooperativo.

Opera en 6 regiones: Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins, del Maule, del Biobío y de La Araucanía; posee 7 oficinas comerciales y sus socios se componen principalmente de dos grupos del sector medio: C2 y C3, conformando de esta manera barrios que fomentan la inclusión social. Al 2021 ha otorgado más de 43.500 soluciones habitacionales a familias

que gracias a la cooperativa han logrado cumplir con el sueño de la casa propia.

Cerró el año 2021, con MM\$169.202 en activos.



En 1967 se crea al interior de la Universidad de Chile, la cooperativa de ahorro y crédito, Coopeuch, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus socios y familias.

Desde sus inicios, la institución financiera cooperativa ha experimentado un importante crecimiento que la ha transformado en la entidad de este tipo más importante de Chile, Latinoamérica y el Caribe, ofreciendo una oferta integral de productos y servicios financieros de forma inclusiva.

Con un sello diferenciador, donde la cercanía y eficiencia son algunos de sus atributos, es además la entidad financiera cooperativa más descentralizada de Chile, con 74% de sus asociados viviendo en regiones.

COOPEUCH a fines de 2021 contó con 1.017.879 socios a nivel nacional y 1.924 colaboradores a lo largo del país. Es así como, a través de sus 81 oficinas, ofrece sus servicios financieros en todas las regiones del país.

Para fines de 2021, COOPEUCH mantuvo activos totales por MM\$ 2.439.508 y colocaciones por MM\$1.636.465.



Estado de Situación Financiera Clasificado 2021

Al 31 de Diciembre 2021

CORPORACIÓN FORO EMPRESARIAL COOPERATIVO

RUT: 65.063.848-4

ACTIVOS	
Activos Corrientes	
Banco de Chile	12.713.390
Cuotas Sociales por Cobrar	5.942.079
Fondo Fijo	43.957
Total Activos Corrientes	18.699.426
Activos No Corrientes	
Muebles y Utiles	1.241.604
Equipos Computacionales	931.956
Depreciación Acumulada	-1.403.545
Total Activos No Corrientes	770.015
Total Activos	19.469.441
PASIVOS	
Pasivos Corrientes	
Cuenta por pagar COOPEUCH	4.015.859
Cuentas por Pagar	934.396
Cuentas por Pagar Seminario	5.545.950
Total Pasivos	10.496.205
PATRIMONIO	
Patrimonio	9.143.794
Resultado del Ejercicio	-170.558
Total Patrimonio	8.973.236
Total Pasivo y Patrimonio	19.469.441



Estado de Resultados Integrales por Función

ENTRE 01 DE ENERO Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021

INGRESOS		
(+)	Cuotas Mensuales Socios	85.056.000
(+)	Asesorías	23.305.760
(+)	Comunicaciones 2020	9.219.620
(+)	Comunicaciones 2021	8.943.000
(-)	Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-36.776.004
(-)	Asesorías Varias	-23.305.760
(-)	Campaña Comunicacional	-85.680
(-)	Asesoría Comunicacional 2021	-19.692.541
(-)	Asesoría Comunicacional 2020	-9.219.619
(=)	Margen Operacional	37.444.776
EGRESOS		
(-)	Sueldos y Honorarios	-35.000.934
	Honorarios Director Ejecutivo	33.898.308
	Honorarios Contador	1.102.626
(-)	Gastos Operacionales	-161.200
	Mantenimiento Sitio Web	42.200
	Impresos/Diseños	119.000
(-)	Gastos de Oficina y Servicios	-1.290.999
	Correspondencia	12.144
	Gastos Mudanza	97.960
	Patente Municipal	49.958
	Colación	119.790
	Movilización	18.710
	Gastos Legales y Notariales	189.010
	Bodega	803.427
(-)	Gastos Financieros	-1.162.201
	Corrección Monetaria	437.681
	Depreciación	724.520
(=)	Total Resultado no Operacional	-170.558
(=)	Resultado del Ejercicio	-170.558



Estado de Flujo de Efectivo Método Directo

ENTRE 01 DE ENERO Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Efectivos de Actividades Operacionales	4.388.957
Cuotas Mensuales Socios	81.708.910
Asesorías	23.305.760
Comunicaciones 2020	9.219.620
Comunicaciones 2021	8.705.669
Conversatorio Constitucional por Cobrar	862.084
Cuotas Sociales por Cobrar	2.000.000
Gratantías Arriendo	372.849
Otros Ingresos	5.764
Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-36.776.004
Asesorías Varias	-23.305.760
Campaña Comunicacional	-85.680
Asesoría Comunicacional 2021	-17.839.905
Asesoría Comunicacional 2020	-9.219.619
Cuentas por Pagar	-902.110
Sueldos y Honorarios	-32.399.716
Gastos Operacionales	-161.200
Gastos de Oficina y Servicios	-1.101.705
Aumento (Disminución) Neta del Efectivo	4.388.957
Saldo Inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente del Periodo	8.324.423
Saldo Final de Efectivo y Efectivo Equivalente del Periodo	12.713.390



Notas de los Estados Financieros 2021

Los estados financieros básicos son aquellos informes que las empresas ponen en conocimiento público.

Los estados financieros básicos son el Balance General, el Estado de Resultados y el Estado de Flujo de Efectivo.

Los estados financieros son estructurados y clasificados de acuerdo a las normativas financieras vigentes, tomando como base la contabilidad confeccionada a partir de los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) y del Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros aprobado el 18 de abril de 2006 por el Colegio de Contadores de Chile.

Los estados financieros básicos son la principal fuente de información para la toma de decisiones de los socios actuales y potenciales. El balance general está diseñado para proporcionar una fotografía de la situación financiera de una organización. El estado de resultados proporciona información en relación a como se generó el resultado durante cierto período. El estado de flujo de efectivo muestra los flujos de efectivo ocurridos durante un periodo de tiempo.

Estado de Situación Financiera (Balance General)

El balance general es un estado contable que muestra la situación económico-financiera de la organización en un momento dado. Los activos son los bienes o recursos de que dispone la organización en un momento dado. Los pasivos y el patrimonio son las fuentes de donde provienen los recursos para financiar los activos. Los pasivos son los recursos utilizados para financiar los activos que provienen de terceros (proveedores, bancos, etc.)

El Patrimonio es la diferencia entre los activos y pasivos, y corresponde a los recursos utilizados para financiar los activos que provienen de los socios de una organización más los recursos internos generados por la empresa y que no hayan sido retirados por sus socios.

Activos Corrientes:

Incluye los activos que serán realizados, vendidos o consumidos, dentro del plazo de un año a contar de la fecha de los estados financieros.

Dentro de esta clasificación se encuentra la cuenta Banco de Chile, la cual tiene ingresos y egresos cada mes. El Fondo Fijo corresponde al dinero en caja chica, que permite realizar las compras de útiles y materiales de menor costo. Las Cuotas por Cobrar se detallan de la siguiente manera:

CUOTAS POR COBRAR (\$)	DEBE	HABER
Cuotas Ordinarias Exceso Aportes 2021		546.910
Cuotas Ordinarias 2021	3.894.000	
Cuotas Extraordinaria Comunicaciones 2021	237.331	
Cuota Seminario día Internacional de las Cooperativas	987.920	
Cuota Seminario día Nacional de las Cooperativas	1.369.738	
Total Activos Corrientes	5.942.079	

Activos No Corrientes:

Activos no Corrientes: Se clasifican todos aquellos bienes que han sido adquiridos para usarlos en la explotación social y sin el propósito de venderlos.

Tal es el caso de los equipos computacionales, y mobiliario de oficina. La depreciación acumulada es una cuenta complementaria a los activos no corrientes y representa la pérdida de valor estos, producto de su uso, considerando una vida útil determinada.

ACTIVOS NO CORRIENTES (\$)	
Muebles y Útiles	1.241.604
Equipos Computacionales	931.956
Depreciación Acumulada	-1.403.545
Total Activos no Corrientes	770.015



Notas de los Estados Financieros 2021

Pasivos Corrientes:

Incluyen aquellas obligaciones contraídas por la empresa, que serán canceladas dentro del plazo de un año a contar de la fecha de los estados financieros.

Las Cuentas por Pagar COOPEUCH es una cantidad que se le debe a la Asociación Nacional de Cooperativas que será pagada en 2022.

PASIVOS CORRIENTES (\$)	
Cuenta por pagar COOPEUCH	4.015.859
Cuentas por Pagar Community Manager diciembre 2021	934.396
Cuentas por Pagar Seminario día Nacional de las Cooperativas	5.545.950
Total Pasivos Corrientes	10.496.205

Patrimonio:

Corresponde a la suma de aportes efectuados por los socios de la empresa, más las utilidades retenidas.

El Patrimonio representa el aporte de los socios al momento de la constitución de la sociedad y el Resultado del Ejercicio las utilidades retenidas.

PATRIMONIO (\$)	
Patrimonio	9.143.794
Resultado del Ejercicio	-170.558
Total Patrimonio	8.973.236

Estado de Resultados

El estado de resultados es un estado contable que permite conocer como se ha generado el resultado de la organización durante un cierto periodo o ejercicio. El resultado puede descomponerse en operacional y no operacional. La suma de ambos es el resultado del ejercicio, si el resultado es positivo será una utilidad y si es negativo será una pérdida.

Resultado Operacional:

Está constituido por el agregado de aquellas partidas relativas a la operación del negocio.

Se consideran los ingresos de las Cuotas Sociales, Ingresos por Asesorías e Ingresos por concepto de Comunicaciones 2020 y 2021. Los egresos son por gasto en Asesorías Varias, aportes a la Asociación Nacional de Cooperativas y Asesoría Comunicacional 2020 y 2021.

INGRESOS (\$)		
(+)	Cuotas Mensuales Socios	85.056.000
(+)	Asesorías	23.305.760
(+)	Comunicaciones 2020	9.219.620
(+)	Comunicaciones 2021	8.943.000
(-)	Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-36.776.004
(-)	Asesorías Varias	-23.305.760
(-)	Campaña Comunicacional	-85.680
(-)	Asesoría Comunicacional 2021	-19.692.541
(-)	Asesoría Comunicacionla 2020	-9.219.619
(=)	Margen Operacional	37.444.776

Los gastos operacionales se dividen en sueldos y honorarios, gastos operacionales y gastos de oficina y servicios, por las cantidades que se detallan a continuación.

Sueldos y Honorarios	-35.000.934
Gastos Operacionales	-161.200
Gastos de Oficina y Servicios	-1.290.999
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	-36.453.133



Notas de los Estados Financieros 2021

Resultado No Operacional:

Está constituido por el agregado de aquellas partidas que por convención se definen desligadas de la operación del negocio propiamente tal.

La corrección monetaria y la depreciación no están ligadas a la operación del negocio, sino que al cambio en el valor de activos y pasivos por ajuste de IPC y reconocimiento del desgaste de los activos no corrientes, se aplican al final del ejercicio.

GASTOS FINANCIEROS	-1.162.201
Corrección Monetaria	437.681
Depreciación	724.520

El Resultado del Ejercicio 2020 fue de -\$170.558

Estado de Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo muestra los flujos de efectivo ocurridos durante un período de tiempo. Su contenido revela los ingresos y egresos de efectivo provenientes o empleados en las actividades operacionales, además de la variación neta del efectivo.

Los flujos de efectivo de actividades operacionales son los que están relacionados principalmente con las transacciones propias del giro. Los ingresos operacionales más frecuentes son los provenientes de los aportes mensuales de los socios. Los egresos operacionales más frecuentes son los pagos por compra de mercadería, servicios, remuneraciones, etc.

Los principales ingresos del período se generaron por aporte de los socios, la cuenta Cuotas Mensuales Socios y Aportes para Asesorías corresponden a una parte de los ingresos efectivos del período 2021. Otra fuente de ingreso de efectivo corresponde al concepto Comunicaciones 2020 y 2021.

INGRESOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES (\$)	126.180.656
Cuotas Mensuales Socios	81.708.910
Asesorías	23.305.760
Comunicaciones 2020	9.219.620
Comunicaciones 2021	8.705.669
Conversatorio Constitucional por Cobrar	862.084
Cuotas Sociales por Cobrar	2.000.000
Garantías Arriendo	372.849
Otros Ingresos	5.764

Los principales egresos del período corresponden a Asesoría Comunicacional, Cuotas pagadas a la Asociación Nacional de Cooperativas, Sueldos y Honorarios, Gastos Operacionales, Gastos de Oficina, y Servicios y Gastos Financieros.

Gastos de Actividades Operacionales (\$)	-121.791.699
Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-36.776.004
Asesorías Varias	-23.305.760
Sueldos y Honorarios	-32.399.716
Gastos Operacionales	-161.200
Gastos de Oficina y Servicios	-1.101.705

Durante el Ejercicio 2021 la variación de efectivo fue de **\$4.388.957**, es decir los Ingresos efectivos superaron a los Egresos en esa cantidad.





Foro
Cooperativo

Promoviendo el desarrollo empresarial y social Chileno