



MEMORIA ANUAL Y BALANCE GENERAL 2022

CORPORACIÓN FORO EMPRESARIAL COOPERATIVO





Contenido

PÁG. 3:	CONTENIDO
PÁG. 4:	CARTA DEL PRESIDENTE
PÁG. 6:	COOPERATIVISMO EN CHILE
PÁG. 7:	QUIÉNES SOMOS
PÁG. 8:	GOBIERNO CORPORATIVO Y ORGANIGRAMA
PÁG. 10:	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AÑO 2022
PÁG. 12:	ACCIONES AÑO 2022
PÁG. 18:	FORO COOPERATIVO EN CIFRAS
PÁG. 20:	HITOS RELEVANTES DURANTE EL AÑO 2022
PÁG. 32:	COOPERATIVAS SOCIAS
PÁG. 32:	CALS
PÁG. 33:	CAPEL
PÁG. 34:	CHILECOOP
PÁG. 35:	COLUN
PÁG. 36:	CONAVICOOP
PÁG. 37:	COOPEUCH
PÁG. 38:	ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO 2022
PÁG. 39:	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN 2022
PÁG. 40:	ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO 2022
PÁG. 41:	BALANCE GENERAL
PÁG. 42:	NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 2022



Carta del Presidente

Estimadas amigas y amigos del Foro Cooperativo,

El 2022 fue especialmente intenso en el mundo, en Chile y también en las cooperativas.

Tras un período de fuertes restricciones a la movilidad e impacto en la economía mundial, el inicio de año nos recibió con una paulatina apertura a la presencialidad y nuevos desafíos.

Nuestra labor de relacionamiento con las autoridades fue continua durante el año, tanto a nivel central como regional, así como con entidades sectoriales en apoyo a nuestras cooperativas. Y hemos sido testigos del compromiso que las nuevas autoridades han tenido con el fomento cooperativo como una forma de resolver problemáticas económicas y sociales en armonía con los valores y principios que sustentan nuestras organizaciones.

Trabajaremos con el mismo esfuerzo para convertir las oportunidades en logros y los desafíos en avances concretos para las cooperativas, con un horizonte que permita ser un aporte a las políticas públicas del país. Con esta perspectiva fue que el reconocimiento constitucional de las cooperativas se presentó como actividad prioritaria durante el período.

En nuestro trabajo interno, continuamos monitoreando los proyectos de ley relacionados con nuestro quehacer, tomando un rol activo en la elaboración de informes técnicos.

Difundimos las iniciativas de sostenibilidad de nuestras cooperativas en boletines semestrales y desarrollamos la cuarta versión del Estudio de Impacto Social y Económico, el que nos demostró una vez más la relevancia que tienen nuestras asociadas en Chile.

Con el objetivo de visibilizar la importancia de las cooperativas en las cifras globales del país, diseñamos y aplicamos una encuesta piloto para cooperativas de importancia económica, que nos permitió elaborar un Primer Informe Estadístico con datos inéditos y que tendrá su segunda versión en 2023 con una aplicación extendida a las 41 cooperativas de importancia económica de la Asociación de Cooperativas.

En cumplimiento al objetivo trazado para 2022 de realizar acciones de fomento, generamos un Plan de Apadrinamiento dirigido a entidades de la Asociación de Cooperativas, el que contempló líneas de apoyo directas en gestión administrativa, comercial y jurídica, así como charlas en temáticas de gobierno corporativo dirigidas a todas las cooperativas, las cuales esperamos





reiterar durante este nuevo período.

Participamos decididamente en las actividades comunicacionales ejecutadas por la Asociación Nacional de Cooperativas durante el primer y segundo semestre, que tuvieron como hitos los seminarios del Día Nacional e Internacional de las cooperativas.

Siguiendo también nuestro objetivo de difundir el aporte económico y social de las cooperativas en el país, durante 2022 colaboramos en actividades de educación para estudiantes universitarios y participamos en el diseño del Diplomado de Cooperativas de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile que se impartirá a partir del segundo trimestre de 2023 en una primera versión, en el cual nuestras cooperativas tendrán una importante presencia.

Destacamos la excelente labor desarrollada, tanto por nuestros Directores a través de sus reuniones mensuales, como de los Comités de Estudios, Comunicaciones y Jurídico Tributario, los cuales fueron claves para cumplir los planes que trazamos en distintos ámbitos de acción.

El 2023 se nos presenta con grandes desafíos. Las cooperativas han adquirido de manera paulatina una mayor presencia en el mundo público y privado y nuestras cooperativas del Foro, como líderes de los rubros en los cuales están insertas, tienen una responsabilidad en la orientación y fortalecimiento del desarrollo empresarial de las cooperativas del país para hacer frente a los múltiples desafíos que hoy enfrentan: gestión de excelencia, finanzas

responsables, digitalización, mejoras en sus gobiernos corporativos y sustentabilidad ambiental, entre otras.

Seguiremos trabajando para el cumplimiento de estos objetivos, para mejorar la calidad de vida de nuestros socios y colaboradores, y para hacer de Chile un país mejor cada día.

Lionel Mancilla Lausic
Presidente

Cooperativas en Chile

Con base en las Estadísticas de la División de Asociatividad de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, a diciembre del año 2022 las cooperativas activas y vigentes aumentaron un 10,8% con relación a 2021, llegando a 1.661, acumulando un crecimiento en los últimos 5 años de un 45%.

Respecto del número de socios, aumentó un 0,1% en total, alcanzando los 2.309.242 cooperados.

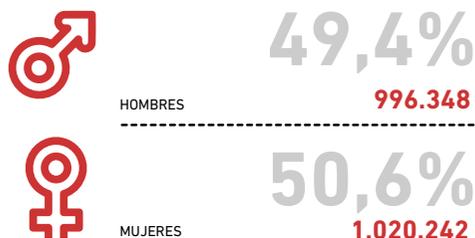
La distribución por rubro muestra que las de servicios son las de mayor relevancia en número de cooperativas abarcando un 37% del total de entidades y el 95% de los socios, seguidas por las del sector agrícola con un 29% de las cooperativas y luego con un 22%, las de producción y trabajo.

De la distribución en el territorio nacional, el 77% de las cooperativas y el 74% de sus cooperados están fuera de la región Metropolitana, el 15% de las cooperativas están en la región de la Araucanía y el 18% de los cooperados en la región del Maule.

Con base en la información de género, del 87% de los cooperados, el 49,4% de los integrantes corresponde a hombres y 50,6% a mujeres. De los 5.107 cargos informados en Alta Dirección en cooperativas, el 65,4% son ocupados por hombres y el 34,6% por mujeres.



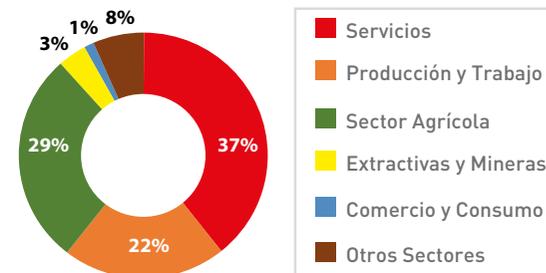
Distribución de los Socios de Cooperativa por género DICIEMBRE 2022



Distribución de cargos en Alta Dirección por género DICIEMBRE 2022



REGIÓN	RAZONES SOCIALES		COOPERADOS	
	Nº	%	Nº	%
ARICA Y PARINACOTA	38	2,3%	33.679	1,5%
TARAPACÁ	64	3,9%	34.010	1,5%
ANTOFAGASTA	23	1,4%	61.374	2,7%
ATACAMA	26	1,6%	34.862	1,5%
COQUIMBO	102	6,1%	85.799	3,7%
VALPARAÍSO	190	11,4%	238.906	10,3%
METROPOLITANA	375	22,6%	602.847	26,1%
O'HIGGINS	89	5,4%	110.178	4,8%
MAULE	117	7,0%	425.588	18,4%
ÑUBLE	34	2,0%	79.837	3,5%
BIOBÍO	96	5,8%	190.505	8,2%
LA ARAUCANÍA	243	14,6%	84.688	3,7%
LOS RÍOS	90	5,4%	50.301	2,2%
LOS LAGOS	117	7,0%	100.578	4,4%
AYSÉN	36	2,2%	15.272	0,7%
MAGALLANES Y ANT.	21	1,3%	16.818	0,7%
TOTAL	1.661	100%	2.309.242	100%





Quienes Somos

El Foro Empresarial Cooperativo nace el año 2012 tras la integración de 6 de las principales cooperativas de Chile, de los rubros lechero, agrícola, ahorro y crédito, y vivienda, con el objetivo de fomentar el desarrollo cooperativo en Chile y potenciar el crecimiento empresarial de los rubros que representan.

La voluntad de crear y participar en el Foro Cooperativo surge del convencimiento que el modelo empresarial cooperativo contribuye efectivamente al desarrollo sostenible de nuestro país, de sus comunidades, familias y personas, generando mayores y mejores oportunidades para todos, de una forma solidaria y participativa.

Hoy posee más de 1 millón de socios y tiene presencia en todas regiones de Chile. Un 72% de sus cooperados vive en regiones y el 51% de su base societaria son mujeres.



01

MISIÓN

Ser un referente del sector cooperativo para contribuir al desarrollo social y económico de Chile, participando activamente en el crecimiento y sustentabilidad del sector cooperativo en el país.



02

VISIÓN

Ser reconocidos como motor de desarrollo para Chile, que genera beneficios tangibles para todos sus asociados de manera justa y solidaria, poniendo énfasis en el desarrollo social.



03

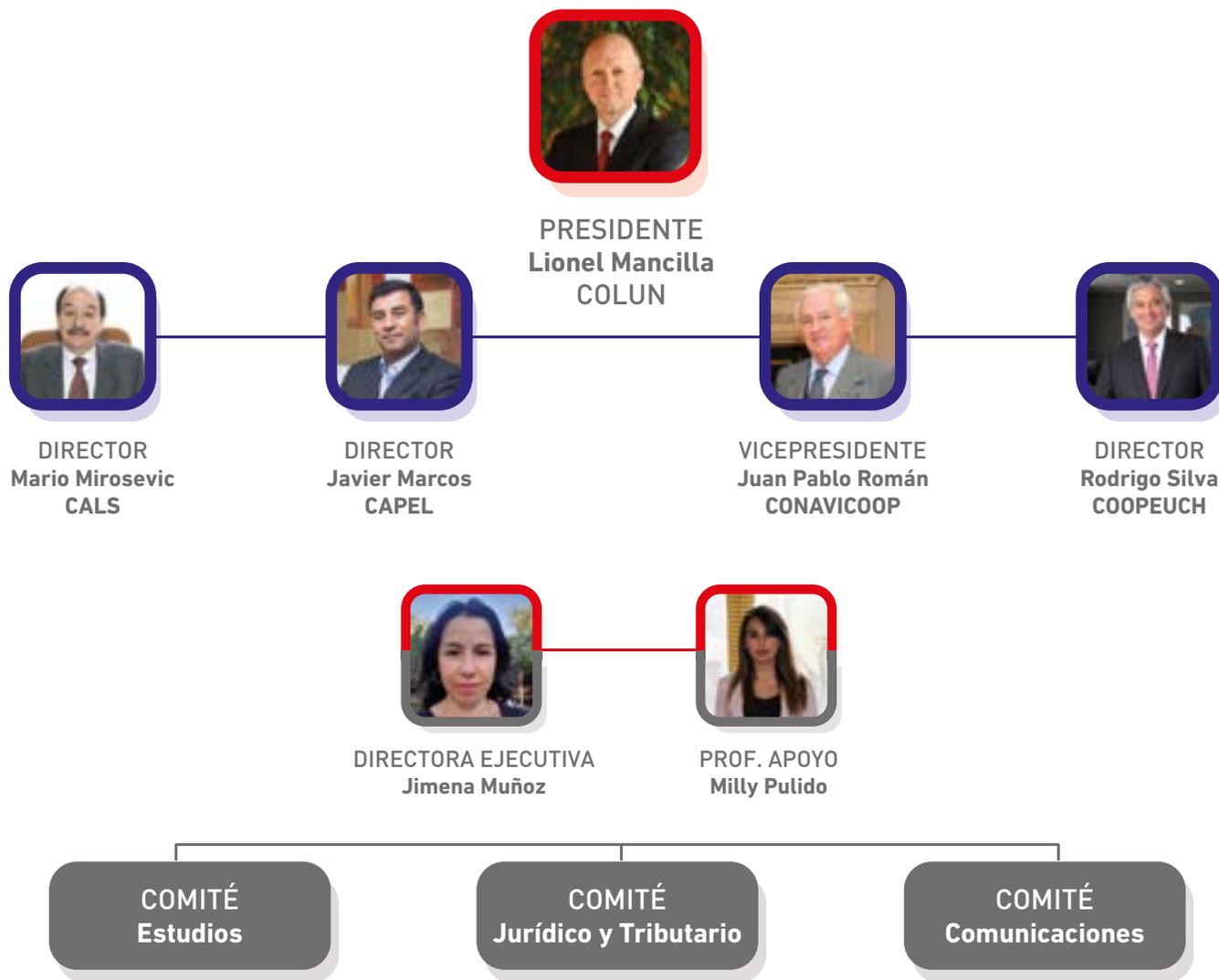
VALORES

- Membresía abierta y voluntaria.
- Control democrático de los miembros.
- Participación económica de los miembros.
- Autonomía e independencia.
- Educación, formación e información.
- Cooperación.



Gobierno Corporativo

ORGANIGRAMA 2022



	Nombre	Cargo	Representación
COMITÉ Estudios	Sr. Gustavo Araya	Subgerente de Estrategia y TI	COLUN
	Sr. Juan Pablo Grau	Gerente Operaciones	CONAVICOOP
	Sr. Carlos Orella	Gerente de Planificación y Experiencia	COOPEUCH
	Sr. Mario Mirosevic	Gerente General	CALS
	Sr. Javier Marcos	Gerente General	CAPEL
	Sra. Jimena Muñoz	Directora Ejecutiva	Foro Cooperativo
	Nombre	Cargo	Representación
COMITÉ Jurídico y Tributario	Sr. Alfredo Hess	Asesor Legal	COLUN
	Sr. Juan Pablo Román	Presidente	CONAVICOOP
	Sr. Juan Pablo Rivadeneira	Fiscal	COOPEUCH
	Sr. Ruperto Araya	Asesor Tributario	CALS
	Sr. Rodrigo Silva	Gerente General	COOPEUCH
	Sra. Jimena Muñoz	Directora Ejecutiva	Foro Cooperativo
	Nombre	Cargo	Representación
COMITÉ Comunicaciones	Sr. Gustavo Araya	Subgerente de Estrategia y TI	COLUN
	Sra. Carolina Sorensen	Directora de Comunicaciones y RSE	COOPEUCH
	Sra. Karen Grudechut	Jefa de Marketing	CONAVICOOP
	Sra. Jimena Muñoz	Directora Ejecutiva	Foro Cooperativo



Objetivos Estratégicos Año 2022

Objetivo N° 1. INCIDIR EN EL MARCO LEGAL Y NORMATIVO, Y EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL SECTOR COOPERATIVO.

Se ejecutó la estrategia para el reconocimiento constitucional de las cooperativas con base a la propuesta elaborada por el Foro Cooperativo y consensuada con todas las federaciones de la Asociación de Cooperativas, que culminó con la incorporación de un articulado en el texto plebiscitado en el mes de octubre.

Se hizo seguimiento permanente a los proyectos de ley que inciden directamente en cooperativas con apoyo del Comité Jurídico y Tributario.

Se elaboró informe del programa del nuevo gobierno a fin de determinar las áreas en que se haría impulso cooperativo y se determinó un plan de acción, que consideró, principalmente, el apoyo a la Asociación de Cooperativas para el diseño del Instituto Nacional de Cooperativas.

Se desarrollaron informes en materias que afectan los intereses colectivos de asociados definidos en el directorio.

Se llevaron a cabo reuniones con las principales autoridades gubernamentales vinculadas a las cooperativas con el propósito de relacionamiento y colaboración con sus asociadas.

El Foro Cooperativo participó, a través de los representantes de las cooperativas de primer grado con presencia regional, en el plan de relacionamiento de gobernadores de la Asociación de Cooperativas.

Objetivo N° 2. PONER EN VALOR EL APOORTE ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS EN EL PAÍS.

Con el apoyo del Comité de Estudios, se ejecutó la primera versión de la encuesta digital para las cooperativas de importancia económica del Foro Cooperativo y las principales de la Asociación de Cooperativas, y se elaboró un Informe de Resultados.

Se elaboró la Cuarta versión del Informe anual de Impacto económico y social de las cooperativas socias del Foro con los antecedentes del año 2021.

Se elaboraron y difundieron Boletines de Sostenibilidad 2022 de las socias del Foro Cooperativo, que dan cuenta de acciones destacadas en medio ambiente y sostenibilidad social.



Objetivos Estratégicos Año 2022

Objetivo N° 3. MANTENER LA VISIBILIDAD DEL FORO EN GRUPOS DE INTERÉS

Se diseñó y ejecutó un plan de comunicaciones a través de redes sociales con el apoyo de la agencia Zeta, con acciones permanentes en LinkedIn, Facebook e Instagram y que permitió llegar a grupos de interés con información relevante de las organizaciones del Foro y de las cooperativas en general.

Se elaboraron 6 boletines informativos de amplia difusión.

Se apoyó decididamente a la Asociación Nacional de Cooperativas a posicionarse como la mayor representante del movimiento cooperativo nacional y ser reconocida como tal en el sector público y privado a través de un plan de comunicaciones dirigido a distintos grupos de interés con mensajes que destacan las virtudes del modelo cooperativo.

El Foro participó en las definiciones para la elaboración de contenidos, relatores y otros aspectos del Diplomado de Cooperativas de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y de la Asociación de Cooperativas de Chile.

Se llevaron a cabo actividades de formación cooperativa con estudiantes de educación superior y visitas técnicas a las cooperativas del Foro.

El Foro, como parte del tercer sector de la sociedad civil, participó en las reuniones mensuales del Comité Consultivo Conjunto, órgano creado al amparo del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea cuyo propósito es asistir al Consejo de Asociación -establecido en el artículo 3 del mencionado Acuerdo- para promover el diálogo y la cooperación entre las diversas organizaciones económicas y sociales de la sociedad civil de la Unión Europea y de Chile.

Objetivo N° 4. INCIDIR EN EL FOMENTO COOPERATIVO.

Con el apoyo del Comité de Estudios, elaboró y ejecutó un plan acción de Fomento a Cooperativas, que consideró:

- El apadrinamiento de organizaciones de la Asociación Nacional de Cooperativas y de una cooperativa inclusiva, por parte de las mismas cooperativas del Foro.
- La ejecución de un ciclo de charlas para cooperativas de ahorro y crédito, así como en materias de gobierno corporativo con relatores del Foro Cooperativo dirigida a cooperativas de la Asociación.

Acciones Año 2022

Las cooperativas crecieron un 156% en Chile durante los últimos 10 años

A pesar de la crisis sanitaria producto del Covid-19, las cooperativas han continuado creciendo en Chile. Así, en 2021, anotaron un crecimiento de 8,4% en comparación con el año anterior.

Según cifras de la División de Asociatividad y Cooperativas (anteriormente DAES) del Ministerio de Economía, a diciembre de 2021, existen 1.499 cooperativas el país, frente a las 1.383 que había en diciembre de 2020. El número de socios también aumentó en el último año, con un crecimiento de 7,8%, pasando de los 2.006.462 asociados en diciembre de 2020 a los 2.162.603 en diciembre de 2021.

El crecimiento de las cooperativas se ha mantenido constante a lo largo del tiempo. Así, en el año 2011, existían 585 cooperativas vigentes y activas en Chile, por lo que durante los últimos 10 años acumulan un crecimiento de 156%.

“Las cifras son alentadoras, el modelo cooperativo ha demostrado ser una alternativa económica resiliente y eficaz que responde a las necesidades comunes. Como organización representante del cooperativismo en nuestro país, reforzamos nuestro propósito con visibilizar su aporte, promoviendo políticas públicas destinadas a aumentar la asociatividad y la formación sostenible de cooperativas”, destacó Jimena Muñoz, Directora Ejecutiva de la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile y el Foro Cooperativo.

Si bien las cooperativas participan en todos los sectores productivos, el rubro Servicios registra el mayor número de entidades a nivel nacional, con 588 cooperativas vigentes y activas, equivalente al 39,2% del total. Los otros sectores que concentran el mayor número de cooperativas son Producción y Trabajo (316) y Agropecuarias (153). Sin embargo, el sector Agrícola es el que más creció en cuanto a número de organizaciones, con un incremento de 30,9% en doce meses.

Las cooperativas contribuyen a la descentralización del país y están presentes en las 16 regiones y en sus 346 comunas, promoviendo el desarrollo social y económico de los territorios. Más del 77% de las cooperativas y el 70% de los socios se concentran en regiones. Si bien el mayor número de entidades se encuentran en la Región Metropolitana (337), La Araucanía (225) y Valparaíso (173), los mayores incrementos porcentuales en cuanto a cantidad de cooperativas se localizan en las regiones del norte del país, destacando Antofagasta (37,5%), Atacama (23,5%) y Coquimbo (14,8%).



Acciones Año 2022

Foro Cooperativo da inicio a Ciclo de Charlas Generales sobre Gobierno Corporativo

En agosto se dio inicio al Ciclo de Charlas Generales sobre Gobierno Corporativo, una iniciativa liderada por el Foro Cooperativo y dirigida a todas las cooperativas y federaciones pertenecientes a la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile.

La primera de estas charlas fue liderada por el subgerente de Estrategia y Tecnologías de la Información de COLUN, Gustavo Araya, quien abordó en profundidad la estructura y roles de las cooperativas que pertenecen a la entidad con sede en La Unión. De esta forma, se hizo un completo repaso por los valores y fundamentos que tienen en común las cooperativas, la importancia que tienen los gobiernos corporativos en un funcionamiento armónico de estas, los roles que tienen las cooperativas individualmente, el marco regulatorio por el que deben guiarse estas entidades y los desafíos que se presentan al sector en los años que vienen. Uno de los aspectos relevados durante la charla fueron los criterios ESG (Ambiental, Social y Corporativo, por sus siglas en inglés), donde los dos primeros en ocasiones adquieren un mayor protagonismo que la parte corporativa. En este sentido, se puntualizó que el componente corporativo contribuye a entregar viabilidad y legitimidad a largo plazo de las cooperativas, por lo que no debe dejarse de lado y requiere especial atención.

A fin de cuentas, los gobiernos corporativos apuntan a la generación de un círculo virtuoso, donde los dueños y la administración estén alineados con los objetivos de largo plazo, el gobierno interno sea representativo para los socios, la cadena de valor se maneje de una manera eficiente para dar sostenibilidad en el tiempo y se asegure una preparación profesional y técnica, tanto de los productores como de los colaboradores.



Cabe mencionar que las dos charlas restantes de este Ciclo fueron sobre el Código de Ética, el 8 de septiembre, y sobre los Criterios ESG, el 5 de octubre, donde se abordaron con más detalle la importancia que tienen los componentes ambientales, sociales y corporativos dentro de una organización.



Acciones Año 2022

Foro Cooperativo emprende un Plan de Fomento y Apadrinamiento a cooperativas de la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile

Con el objetivo de poner en práctica el principio de intercooperación y fortalecer el movimiento cooperativo, durante 2022 el Foro Cooperativo emprendió un Plan de Fomento y Apadrinamiento a organizaciones de primer grado pertenecientes a la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile.

De esta forma, el Foro y sus profesionales internos entregaron asesorías a cooperativas de la asociación que cumplían criterios de elegibilidad en materias que ambas partes acordaron. COLUN apadrinó a la Cooperativa Mieles del Sur, perteneciente a Campocoop; Conavicoop a la Cooperativa de Agua Potable y Alcantarillado de Cumpeo, socia de FESAN; y CAPEL a la Cooperativa de Trabajo Resistiré, una cooperativa inclusiva que a diferencia de las demás no pertenece a la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile. En el caso de Coopeuch, también participó en el plan de apadrinamiento con charlas técnicas a las cooperativas de Fecrecoop.

Esta instancia tiene como objetivo mejorar las capacidades de gestión de las cooperativas apadrinadas en diversos ámbitos, como la resolución de problemas legales, el diseño de su plan de negocio y el apoyo en la postulación de fondos estatales.



Acciones Año 2022

La Asociación de Cooperativas, a través del Foro Cooperativo, se reúne con Gobernador de Los Ríos y la SEREMI de Economía

El 15 de noviembre, el presidente del Foro Cooperativo y gerente general de COLUN, Lionel Mancilla, se reunió con el Gobernador de la Región de Los Ríos, Luis Cuvertino, la Secretaria Regional de Economía, Alejandra Vásquez y sus respectivos equipos de trabajo, en el marco del plan de relacionamiento con gobernadores de la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile.

En la ocasión, los representantes de Los Ríos destacaron el trabajo que se ha venido haciendo para el fomento cooperativo en la zona, resaltando que es la región que ha tenido el mayor porcentaje de crecimiento en el país en el número de cooperativas, lo que es demostrativo del compromiso efectivo de las autoridades con el modelo asociativo.

El presidente del Foro Cooperativo, a su vez, resaltó la importancia del sistema cooperativo para los productores pequeños en tanto les permite crecer y acceder a recursos y capacitación de primer nivel. Destacó el rol de las cooperativas silvoagropecuarias en la promoción del arraigo a la tierra, la permanencia, y el cuidado y mejora de la calidad de vida del mundo rural, así como el valor para los territorios que genera la reinversión de los remanentes de las cooperativas en las zonas donde se produce.

Los asistentes a la reunión valoraron la importancia de la colaboración público privada para el desarrollo de las políticas de fomento de la asociatividad y acordaron

continuar trabajando de manera mancomunada en iniciativas concretas para el apoyo de pequeñas cooperativas de la región.





Acciones Año 2022

La Asociación de Cooperativas con el apoyo del Foro Cooperativo desarrolla encuesta digital para cooperativas.

Hoy el movimiento cooperativo en Chile agrupa a más de 1480 cooperativas con más de 2 millones de socios. A diferencia de lo que sucede en otros países, no se cuenta con información suficiente que permita dimensionar su impacto económico y social a nivel nacional, y respaldar políticas públicas de fomento.

Entendiendo la gran importancia de contar con esta información, el Foro Cooperativo diseñó una estrategia para medir el impacto de las cooperativas mediante el desarrollo de una encuesta digital que proyecta, para el año 2024, recopilar antecedentes de las cooperativas de importancia económica del país y elaborar un Anuario Estadístico de las Cooperativas en Chile.

Con esta herramienta no sólo se busca visibilizar la importancia económica del movimiento, sino que también recoger datos de sus socios, representación de género, gobiernos cooperativos, aporte en los territorios, generación de empleo directo e indirecto, entre otros conceptos.

Esta propuesta se ha proyectado en un plan a 3 años y contempla, durante 2022, su aplicación a 12 cooperativas de importancia económica de la Asociación; luego, en 2023, a las más de 40 cooperativas de este tipo que integran la confederación y avanzar en 2024, con un universo aún mayor.



Acciones Año 2022

Cooperativas celebran el Día Nacional de las Cooperativas: “Nuestro modelo puede contribuir a que avancemos hacia un crecimiento inclusivo, con oportunidades para todos y con un desarrollo sostenible”

El miércoles 9 de noviembre se realizó el seminario “Cooperativas: Su impacto en el Chile de hoy y mañana”, organizado por la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN). Esto, para conmemorar el Día Nacional de las Cooperativas, que se celebró el 14 de noviembre.

En esta instancia, estuvieron presentes autoridades del sector público, representantes de las siete federaciones de cooperativas que componen la asociación y académicos de la FEN, entre otros. El evento se separó en dos paneles de conversación, en los cuales los invitados expusieron sus ideas y analizaron la relevancia del modelo en el desarrollo económico del país.

Durante su intervención, el presidente de la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile, Rodrigo Silva, destacó la relevancia de este modelo económico en el desarrollo económico de Chile.

“Nuestro modelo cooperativo puede contribuir a que avancemos hacia un crecimiento inclusivo, con oportunidades para todos y con un desarrollo sostenible porque damos trabajo, proveemos servicios e infraestructura donde otros no llegan. Nacemos siempre desde la asociatividad, impactamos en los distintos territorios y cómo lo hacemos: resolviendo retos globales y que no pueden seguir esperando, desde una perspectiva local, con una mirada inclusiva, siempre en base a nuestros principios que nos unen a todas las cooperativas por igual y que son la base de nuestra identidad cooperativa”, comentó.

El ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, también se hizo presente a través de un video, en el que saludó a los asistentes e hizo un balance del modelo cooperativo en el país, asegurando que éste ha estado en el centro de la agenda del Gobierno del Presidente Boric, desde el inicio de su mandato. “Las cooperativas construyen sociedades sostenibles, inclusivas y resilientes, contribuyendo a la equidad y

a la justicia social, además de evitar la concentración de la riqueza. Por esto, están llamadas a ser un pilar fundamental del nuevo modelo de desarrollo que estamos construyendo y que el país nos demanda (...) Una sociedad en la que el cooperativismo crece, es una donde nadie se va quedando atrás”, dijo el ministro.

En Chile, el modelo cooperativo ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años. Según datos de la División de Asociatividad y Cooperativas (DAES), organismo dependiente del Ministerio de Economía, actualmente hay 1.621 entidades vigentes y activas, las que están compuestas por 2.164.665 socios, lo que equivale aproximadamente al 11% de la población chilena.



Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



CALS realiza su Junta General de Socios

El 26 de abril, Cooperativa Agrícola Lechera Santiago Ltda., CALS, realizó la Junta General de Socios en su casa matriz ubicada en San Francisco de Borja 1305, Santiago. Esta actividad fue encabezada por su Presidente, don Juan Carlos Prieto B., Gerente General, don Mario Mirosevic B. y su abogado, don Alfredo Hess B.

Los socios asistentes aprobaron por unanimidad la Memoria y Balance General correspondiente al año 2021.

También se realizó votación para definir Consejeros de Administración y representantes en la Junta de Vigilancia.

Esta actividad es el órgano supremo de expresión de la voluntad de los socios, manteniendo en esta Junta de Socios claramente el principio de toda Cooperativa, en que cada socio es un voto, independiente de su participación patrimonial en la empresa.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES

CALS ingresa como socio número 20 del Consorcio Lechero

La Cooperativa Agrícola y Lechera de Santiago (CALs) será parte de los 20 socios de la institución que representa a toda la cadena del sector lácteo, que incluye a gremios de productores lecheros, la industria procesadora láctea, centros de investigación y universidades, junto a las empresas proveedoras de insumos, tecnologías y servicios.

“La CALs es un actor importante dentro de las empresas proveedoras de insumos, servicios y tecnología para la agricultura, con una red de sucursales desde Arica a Frutillar y es un nuevo socio que nos aportará la visión del sector productivo lechero de la zona central del país. El impacto sectorial de la Cooperativa Agrícola y Lechera de Santiago ha sido muy potente en sus 87 años de trayectoria, por lo que su ingreso al Consorcio Lechero le dará un nuevo impulso a nuestro crecimiento institucional”, reconoció el presidente del Consorcio Lechero, Sergio Niklitschek.

El productor lechero de Talagante y presidente de CALs, Juan Carlos Prieto, señaló que para esta organización

es muy importante participar en el Consorcio Lechero, “ya que es un punto de unión de los productores y el resto del sector lácteo nacional y, además, es una forma de estar integrados con nuestros clientes, ya que muchos de ellos son productores lecheros. Otra razón poderosa para participar, es que nos dimos cuenta que la zona central estaba muy poco incluida y queremos visibilizarla, ya que este año aumentamos la producción y seguimos aportando un volumen importante de leche para la alimentación de nuestro país”, señaló el dirigente.

Juan Carlos Prieto, agregó que “en esta integración, nos gustaría mucho que Aproveche Centro también pudiera ingresar al Consorcio Lechero. Como CALs, pertenecemos a Fenaleche, participamos en Promolac y ahora, nuestro ingreso al Consorcio será fundamental para cerrar un círculo en lo agrícola lechero y estar conectados con nuestros productores, cooperados y clientes que atendemos en todo Chile”.

En lo operativo, la cooperativa participará representada por su presidente y el

productor lechero Guillermo Jiménez, quien fue presidente del Consorcio Lechero entre los años 2012 y 2014.

A través del Consorcio Lechero, concluye el presidente de CALs, “podemos buscar soluciones a problemas nacionales, colaborar y estar unidos con los distintos eslabones sectoriales”.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

CAPEL, un pisco con todas sus letras: Reforzando el cooperativismo

El pisco es una bebida alcohólica destilada en base a uva pisquera, que se produce en 5 valles de las regiones de Atacama y Coquimbo. Obtuvo su Denominación de Origen (D.O.) en 1931, siendo la primera de América y la segunda a nivel mundial. Pero es mucho más que sólo eso.

Es el espíritu que rescata la esencia nacional. Representa el trabajo, el esfuerzo, la agricultura, la conexión con la tierra y la comunidad. También simboliza celebración, es alegría, es lo gregario, es juntarse a conversar y salir de fiesta, es íntimo y, a la vez, compartido. El pisco es lo que nos une, es el espíritu de Chile.

La Denominación de Origen es un reconocimiento internacional a un producto que debe su excelencia a los factores Humanos y Naturales inherentes a un medio geográfico particular. El ejemplo más icónico es el "champagne", que hace referencia a un vino espumoso producido únicamente en la zona de Champagne, Francia, mientras que cualquier otro, es sólo vino espumante.

En el caso del Pisco Chileno (D.O. 1931) se regula un "destilado de uva" y lo transforma en un producto único, refiriéndose en su legislación a algunas variedades de uva, zonas geográficas específicas y método de producción reglamentado. Es un recurso que protege a los agricultores, la tierra, la vid y, a la vez, entrega un sello de calidad para los consumidores. Todo Pisco tiene D.O. y sin ella, no es Pisco.

Hace ya 84 años, un grupo de 30 agricultores se juntaron para hacer el mejor pisco del mundo. Su sueño se forjó en un modelo cooperativo, mixto, democrático y justo. Eso es CAPEL (Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada). Hoy cuenta con más de 900 parceleros y parceleras, quienes han dedicado su vida a darle valor a la tierra y la uva. Además, es el mayor exportador de Pisco, ayudando a construir y fortalecer la imagen de Chile y sus productos en tierras foráneas.

El modelo de negocios cooperativo desafía la idea de que las empresas y sus beneficios son para algunos pocos. Aquí los retornos vuelven a la base de

la cadena productiva: los agricultores, y son ellos mismos quienes escogen a sus representantes a través de un proceso democrático. Un Cooperado es Un Voto, no importa si tiene 1 hectárea o 10.000.

Uno de los valores que más la conecta con sus consumidores es que el bien común es más relevante que el individual y, a veces, lo viven sin darse cuenta: cuando el que sirve las piscolas hace varias a la vez; cuando quedan disperejos los vasos y se saca del que tiene más para darle

al que tiene menos, cuando el que viene último compra el hielo que falta, etc. Pequeños "sacrificios" individuales que aportan en mayor medida a que todos lo pasen mejor.

En CAPEL están comprometidos con sus consumidores y con Chile, mejorando continuamente sus productos, poniendo 84 años de expertise, trabajo y cariño en cada botella que elaboran.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS

CAPEL le devuelve la gloria a su icónico pisco

Desde 1938, por más de 80 años, la Cooperativa Agrícola Elqui Ltda. (CAPEL) ha sido artífice de un producto de calidad, 100% chileno, con las uvas Pedro Jiménez producidas en lo profundo del Valle de Elqui. CAPEL es el único pisco hecho por una asociación de más de 800 dueños, donde prima el trato igualitario y donde trabajamos por un objetivo común: producir el mejor pisco doble destilado.

Todo esto lo sabemos nosotros en Chile, también en el extranjero -donde es el pisco más vendido- y su nombre está también en la memoria colectiva de todos los chilenos, una marca profundamente arraigada y sinónimo de tradición. Sin embargo, "en los últimos años arrastrábamos un problema real: bajo consumo de nuestro pisco. Lo que ocurría es que la categoría evolucionó, entraron nuevos actores, los procesos y la calidad mejoraron. Pero nosotros quedamos en la memoria como era el pisco de hace 30 años. Los menores de 30 no se habían dado el tiempo de probar nuestra calidad de hoy, y sólo nos sacaron de su radar de consumo por

una mala fama heredada. Así empezó el problema para nuestra marca", señala Juan Staudt, gerente de marketing de CAPEL.

El desafío para el equipo liderado por Staudt, fue demostrar que esta percepción era un mito, y se propusieron encontrar la fórmula para conseguirlo. "Contactamos a la agencia 10:10, y durante un año y medio realizamos lo que empezó como un estudio de mercado que fuimos documentando en cada etapa. ¿Nuestro objetivo? Probar nuestra hipótesis principal: que la supuesta mala calidad era sólo una percepción, y que el producto era excelente", cuenta Staudt.

Hoy el resultado es por todos conocido. Jaime Escobar, Brand Manager de la marca lo resume así: "Demostramos que en 2 minutos se puede cambiar una imagen negativa en otra positiva, y también demostramos la calidad de nuestro pisco CAPEL, sin importar el orden de las letras".

"Con esta campaña lo que esperábamos era posicionar bien el mensaje, llegar

a los consumidores y cambiar la percepción de calidad. Ese problema no lo detectamos nosotros, sino que CAPEL lo tenía súper claro. El trabajo que realizó nuestra agencia fue parte de la solución", explica Patricio del Sante, director creativo de 10:10.

"Derribamos mitos y prejuicios, demostramos que nuestro pisco CAPEL

40° Doble Destilado evolucionó y está a la altura de los nuevos actores, y sobre todo aceptamos el desafío de reencantar a toda una generación que, hasta este experimento social, simplemente no nos tomaba en cuenta" complementa Javier Marcos, Gerente General de CAPEL.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



Asume nueva Gerente General en Chilecoop

Tras una larga trayectoria en la misma cooperativa, a inicios de 2022 el H. Consejo de Administración de la Cooperativa Chilecoop acordó la designación de Daniela Miranda Pastén como su nueva Gerente General.

Daniela Miranda es Ingeniero Comercial de la Universidad Católica del Norte y contador auditor de la Universidad de La Serena con más de 16 años de experiencia profesional.

Previo a su designación, se desempeñó como Gerente Comercial de Chilecoop, donde ingresó el año 2006 como ejecutiva comercial para luego asumir otros cargos de jefatura que le han permitido tener una visión global de la organización y de las finanzas cooperativas.

Daniela Miranda asume en un contexto de múltiples desafíos para Chilecoop y las cooperativas en general, entre los que destacan la búsqueda de nuevos segmentos de mercado y la digitalización de las operaciones y transacciones con sus socios.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



Chilecoop adopta una nueva imagen

Chilecoop es la primera cooperativa de Ahorro y Crédito del Norte Chico, que nace como una iniciativa de CAPEL, una de las cooperativas más antiguas y queridas del país, bajo un fuerte compromiso con sus cooperados y funcionarios para darle acceso preferente a servicios financieros.

Con 16 años de una sólida y responsable trayectoria, la cooperativa de ahorro y crédito da un nuevo paso con el entusiasmo y fuerza que siempre le ha caracterizado. Por eso, ha cambiado su imagen, más moderna, más versátil, que abraza la cercanía entre colaboradores y socios, propia de la nueva estrategia.

ChileCoopes una alternativa competitiva, que equilibra rentabilidad y desarrollo local.

Hoy, con esta nueva imagen, la cooperativa está orgullosa de seguir siendo el norte de los sueños de sus socios, cada vez más cerca de ellos.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES

COLUN lidera ranking de las empresas más responsables del país siendo N° 1 en “Nivel Ético y Gobernanza”

COLUN obtuvo una destacada participación en el estudio de las 100 empresas más responsables de Chile realizado por MERCO, ubicándose en el 1° lugar del ranking “Nivel ético y Gobernanza” y en la segunda posición en el ranking general, liderando el sector de alimentos.

Este estudio, publicado a fines de abril, mide la responsabilidad de las empresas, a través de 3 dimensiones: comportamiento ético y gobernanza, compromiso con el medioambiente, y contribución a la sociedad y clientes.

Lionel Mancilla Lausic, Gerente General de COLUN, se refirió a este reconocimiento señalando que “agradecemos de forma muy especial esta distinción que nos entrega MERCO y a todos quienes hacen posible posicionarnos en este lugar. Es muy significativo para nuestra Cooperativa, ser reconocidos por nuestros valores, cultura y forma de actuar. Creemos que es fundamental estar conectados con la

realidad que vivimos y, desde nuestro espíritu cooperativo, ser un aporte en construir una mejor sociedad”.

Este ranking nace tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de más de 30.356 encuestas, 6 perspectivas y 15 fuentes de información; verificado a través de una revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000.

Mercó Responsabilidad ESG Chile 2021 ha contado con la participación de 1.396 directivos, 44 expertos en RSC, 50 analistas financieros, 48 periodistas de información económica, 49 miembros de Gobierno, 45 responsables de ONG, 50 responsables de sindicatos, 50 de asociaciones de consumidores, 50 Social Media Managers y 2.201 consumidores.

Junto a estas evaluaciones se considera un análisis de la reputación en el ámbito digital de las empresas (MERCÓ Digital) y del talento (MERCÓ Talento), con una muestra de 26.322 encuestas.

Por último, se mide la realidad de éstas por medio de una evaluación de méritos reputacionales por parte de 51 empresas.

Posición	Empresa	Puntuación	Anterior
1	BCI	10000	—
2	COLUN	9452	↑
3	BANCO DE CHILE	9282	↓





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



COLUN es reconocida como la marca de alimentos más confiable

De acuerdo al ranking ICREO 2022, COLUN ha sido reconocida como la marca N°1 en la categoría Alimentos de las marcas más confiables para los consumidores.

ICREO es un estudio de opinión pública que mide la confianza en las marcas a través de 5 pilares: Honestidad y Transparencia, Responsabilidad, Empatía, Respaldo y Cercanía.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



Conavicoop sigue creciendo junto a sus socios

La cooperativa de vivienda Conavicoop continúa desarrollando proyectos para sus socios y acompañándolos en el camino hacia la casa propia.

Durante los primeros meses del 2022 han trabajado en el proceso de entrega de viviendas en sus proyectos de Villa Alemana, Curicó y Temuco, concretando así el sueño de cientos de familias que han confiado en el espíritu cooperativo para conseguir una solución habitacional definitiva y de calidad.

Además, en el mes de abril, Conavicoop realizó el lanzamiento de 4 nuevos proyectos, que ayudarán a disminuir el déficit habitacional en las regiones de Valparaíso, Ñuble, BioBío y Metropolitana. De esta manera, pone a disposición de sus cooperados 18 conjuntos habitacionales, que facilitan el acceso a la vivienda a familias de esfuerzo gracias al aporte del subsidio habitacional entregado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo.

Pero el trabajo de Conavicoop no se detiene. Durante los próximos meses continuarán anunciando novedades para distintas regiones del país, que se sumarán a los nuevos proyectos Poeta Enrique Lihn (Villa Alemana), Ingeniero Enrique Tirapegui (Chiguayante), Poeta Armando Uribe (Buin) y Pintor Agustín Abarca (San Carlos).





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



CONAVICOOP

Conavicoop sigue construyendo hogares junto a sus socios

Durante el primer semestre del 2022, Conavicoop entregó más de 550 viviendas a lo largo del país, en los proyectos de Alberto Blest Gana de la V región, Escritor Juan Emar de San Pedro de la Paz, Padre Luis de Valdivia I de Temuco y Escritor Claudio Giaconi de Curicó.

Todas estas viviendas cuentan con buena conectividad a distintos tipos de servicios como Cesfam y colegios, entre otros.

Este barrio cuenta con casas de tres dormitorios con uno o dos baños, hasta 67,23 m² construidos y un buen equipamiento como closet con repisas, entre otros.

Los barrios se conforman de personas de menores ingresos y de sectores medios, quienes comparten las mismas condiciones dignas habitacionales.

Las viviendas son de dos pisos, con características como grifería con ahorro

de consumo, áreas verdes que cuentan con juegos para los niños, por nombrar algunas.

Esto ha sido posible, ya que los socios han podido conseguir el sueño de la casa propia gracias a su esfuerzo y perseverancia, con el apoyo que otorga el subsidio de integración DS19, además del acompañamiento de la cooperativa en todo el proceso de obtención de la vivienda.

La cooperativa sigue trabajando y espera que al finalizar el año, 1.181 familias hayan podido cumplir el sueño de la casa propia.





Hitos Relevantes Durante el Año 2022

HITOS COMUNICACIONALES



Coopeuch recibió por séptimo año consecutivo el premio PROCALIDAD

Por séptimo año consecutivo, la cooperativa obtuvo el primer lugar del Índice Nacional de Satisfacción de Clientes, PROCALIDAD 2022, en la categoría "Instituciones financieras de ahorro y crédito".

El galardón busca reconocer a las marcas de servicios mejor evaluadas en Chile. En el caso de Coopeuch, considera la opinión de los socios de la cooperativa respecto de la experiencia de servicio que reciben por parte de la institución en todos sus canales de atención.

El gerente general de Coopeuch, Rodrigo Silva, destacó que "han sido siete años que en forma ininterrumpida nuestras mismas socias y socios han valorado la atención que les damos, premiando la manera en que nos relacionamos con ellos, con nuevos y buenos productos y servicios, con cercanía, con respeto y con empatía".

El premio PROCALIDAD es una iniciativa conjunta de la consultora Praxis y

la Universidad Adolfo Ibáñez. La elección de las empresas ganadoras se realiza con información que surge del Índice Nacional de Satisfacción de Clientes (INSC), instrumento que mide, durante todo el año, la opinión de los consumidores sobre su relación con las grandes marcas en Chile.



 **Cooperativas Socias**



Cooperativa Capel
FRUTO DE PERSONAS





La Cooperativa Agrícola Lechera de Santiago Limitada – CALS, es una de las cooperativas más antiguas de Chile, nace en 1935, con el propósito de agrupar a los productores de leche de la Región Metropolitana. Actualmente cuenta con 95 cooperados.

Hoy la Cooperativa se ha posicionado como una empresa líder en servicios y soluciones agrícolas, siendo su principal actividad económica, destacando en la distribución de insumos agropecuarios, la asistencia técnica y el apoyo logístico para el sector agropecuario,

cuenta con un departamento de ventas de insumos agrícolas, no sólo para los cooperados, sino que para todos los agricultores en general.

Actualmente maneja 29 sucursales y una de funcionamiento virtual, es la distribuidora de insumos para el Agro con la mayor cobertura en el país, además, cuenta con una planta de alimento concentrado de ganado que cubre las necesidades de sus cooperados. Cuenta con un departamento de servicios para cooperados que congrega el departamento de servicios

contable y tributario para ellos, servicios de mantención de equipos de ordeños, servicios de veterinarios, y seguro de vida para cooperados, entre otros.



La Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada (CAPEL o Cooperativa CAPEL) nació como una productora y distribuidora de pisco, siendo una de las más grandes empresas nacionales del rubro. Fue creada en 1935 como la Sociedad de Productores de Elqui, formada por pequeños productores pisqueros del valle del Elqui. Posteriormente fue nombrada Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada.

Actualmente CAPEL cuenta con 899 socios que explotan 3.559 hectáreas de uva pisquera en 1.055 predios y

290 colaboradores trabajadores permanentes, posee 9 plantas industriales y una oficina comercial en la Región Metropolitana.

El año 2019 fue certificada por INDAP como una organización de Pequeños productores agrícolas. Hoy en día está dentro de las cuatro principales distribuidoras de bebidas alcohólicas del país. Exporta el 60% del pisco que se genera en Chile y está presente en 27 países.

CAPEL ha otorgado a sus socios financiamiento y asistencia técnica que les permite mejorar continuamente sus productos y servicios, permitiendo llegar no solo al mercado nacional sino también al exterior. El año 2021 terminó con activos por MM\$100.231.

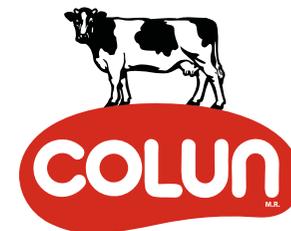


Cooperativa de Ahorro y Crédito, ChileCoop nace un 6 de diciembre del año 2005 como una institución destinada a dar soluciones financieras a los agricultores y colaboradores ligados al mundo pisquero de CAPEL y sus filiales, convirtiéndose en la primera cooperativa de ahorro y crédito del norte chico del país promoviendo el crecimiento económico de la región.

Ad portas de los 18 años de historia, el modelo de negocios ha confirmado ser una alternativa real y sostenible de financiamiento, generando nuevas

alianzas comerciales y dando paso a la apertura de 3 convenios durante el año 2022; buscando constantemente calidad de servicio, cercanía y modernización, y siendo parte de los proyectos personales y comerciales de los cooperados basado en la confianza mutua.

Chilecoop cierra el año 2022 con 1.630 socios, 7 colaboradoras y activos por más de MM\$3.297.



Fundada en 1949, COLUN es la organización chilena más grande en el rubro lácteo, con productos provenientes de procesos de elaboración que privilegian el uso de ingredientes sanos, nutritivos y naturales. COLUN recibe, procesa y transforma en productos la leche que le entregan sus 763 socios lecheros de las regiones de Los Ríos y Los Lagos, al tiempo que les brinda apoyo en su gestión predial, asesoría agronómica y veterinaria continua, y que además cuenta con el apoyo de sus 2.526 colaboradores y trabajadores permanentes.

COLUN opera a través de cuatro plantas localizadas en las comunas de La Unión y Río Bueno. La cooperativa está presente en gran parte del territorio nacional a través de 23 sucursales.

Durante el 2022 COLUN lidera ranking de marcas, en base al estudio "Marcas Ciudadanas" elaborado por CADEM.

COLUN realizó exportaciones en 2022 por US\$51 millones.



Conavicoop es una cooperativa abierta de vivienda cuyas operaciones se iniciaron en 1974.

Su propósito es poder construir hogares para familias de sectores de recursos limitados, con un servicio que considera apoyo en la programación del ahorro, la postulación al subsidio y la gestión del crédito hipotecario en caso de ser necesario. Además, la cooperativa ofrece beneficios económicos a sus socios al tener entidades financieras en convenio.

Trabaja principalmente con distintos tipos de subsidios habitacionales como lo son el DS1, DS49, y el DS19 que incorpora la integración social.

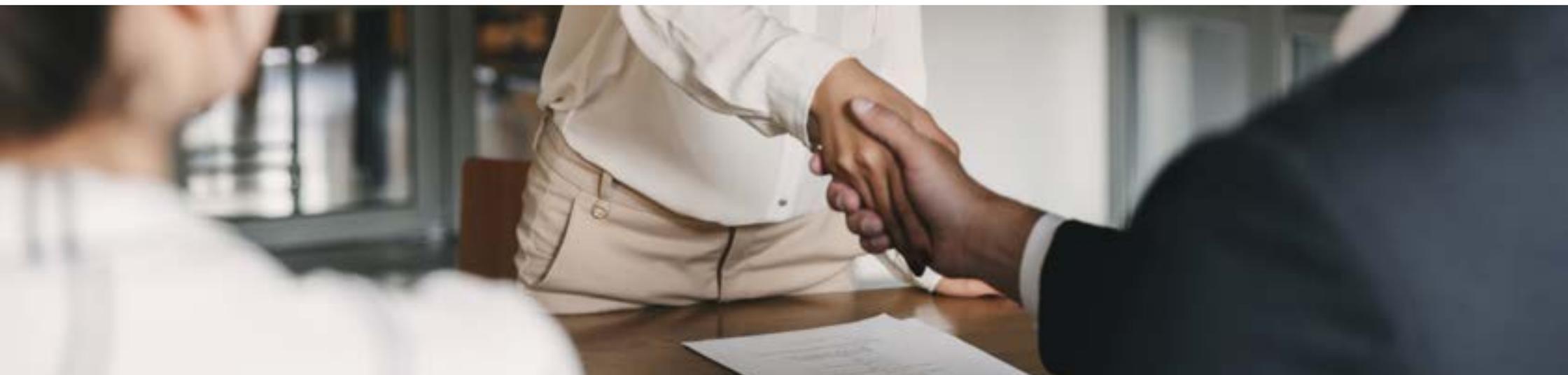
Actualmente cuenta con 1.853 socios activos y con 965 colaboradores.

Durante casi cinco décadas ha entregado más de 70 mil soluciones habitacionales a socios que confían en su labor a través del modelo cooperativo, donde destaca el acompañamiento que ofrece durante todo el proceso

de la obtención de la vivienda, mejorando la calidad de vida de sus socios.

En la actualidad está presente en seis regiones del país con oficinas de atención: Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, del Maule, del Biobío y de la Araucanía.

Sus socios son principalmente trabajadores con estudios técnicos, menores de 30 años que pueden optar a una vivienda a través del beneficio del subsidio y el complemento de su renta.



En 1967 se crea al interior de la Universidad de Chile, la cooperativa de ahorro y crédito, Coopeuch, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus socios y familias.

Desde sus inicios, la institución financiera cooperativa ha experimentado un importante crecimiento que la ha transformado en la entidad de este tipo más importante de Chile, Latinoamérica y el Caribe, ofreciendo una oferta integral de productos y servicios financieros de forma inclusiva.

Con un sello diferenciador, donde la cercanía y eficiencia son algunos de sus atributos, es además la entidad financiera cooperativa más descentralizada de Chile, con 74% de sus asociados viviendo en regiones.

COOPEUCH es una de las cooperativas de ahorro y crédito más grandes a nivel latinoamericano, que a fines de 2022 contó con 1.092.334 socios a nivel nacional y 1.971 colaboradores a lo largo del país. Es así como, a través de sus 79 oficinas, ofrece sus servicios financieros en todas las regiones del país.

Para fines de 2022, COOPEUCH mantuvo activos totales por MM\$2.746.337 y colocaciones por MM\$1.986.043.



Estado de Situación Financiera Clasificado 2022

Al 31 de Diciembre 2022

CORPORACIÓN FORO EMPRESARIAL COOPERATIVO

RUT: 65.063.848-4

ACTIVOS	2022	2021
Activos Corrientes		
Banco de Chile	18.451.640	14.404.271
Cuotas por Cobrar	3.065.418	6.732.376
Fondo Fijo	33.326	49.803
Total Activos Corrientes	21.550.384	21.186.450
Activos No Corrientes		
Muebles y Útiles	1.406.737	1.406.737
Equipos Computacionales	1.055.906	1.055.906
Depreciación Acumulada	-2.224.426	-1.590.216
Total Activos No Corrientes	238.217	872.427
Total Activos	21.788.601	22.058.877
PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Cuentas por Pagar	1.053.329	7.342.232
Cuentas por Pagar Banco de Chile	8.939.293	4.549.968
Total Pasivos Corrientes	9.992.622	11.892.200
PATRIMONIO		
Patrimonio	10.166.676	10.359.919
Resultado del Ejercicio	1.629.303	-193.242
Total Patrimonio	11.795.979	10.166.676
Total Pasivo y Patrimonio	21.788.601	22.058.877



Estado de Resultados Integrales por Función

ENTRE 01 DE ENERO Y 31 DE DICIEMBRE

	INGRESOS (\$)	2022	2021
(+)	Cuotas Mensuales Socios	100.745.090	96.368.448
(+)	Ingreso Asesoría Comunicacional	19.122.331	26.405.426
(+)	Día Nacional e Internacional de las Cooperativas	50	0
(+)	Ingreso Comunicaciones 2020	0	10.445.829
(+)	Ingreso Comunicaciones 2021	0	10.132.419
(=)	Total Ingresos	119.867.471	143.352.123
	COSTOS (\$)	2022	2021
(-)	Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-54.840.000	-41.667.213
(-)	Asesoría Comunicacional 2022	-11.953.728	0
(-)	Asesoría Comunicacional 2021	-9.636.917	-22.311.649
(-)	Asesoría Comunicacional 2020	0	-10.445.828
(-)	Asesorías Varias	0	-26.405.426
(-)	Campaña Comunicacional	0	97.075
(=)	Total Costos	-76.430.645	-100.927.191
(=)	Margen Operacional	43.436.826	42.424.931

	EGRESOS (\$)	2022	2021
(-)	Sueldos y Honorarios	-38.828.315	-39.656.058
	Honorarios Director Ejecutivo	30.000.000	33.990.000
	Honorarios	3.000.000	1.249.275
	Honorarios Contador	1.221.477	4.416.783
	Retenciones	4.606.838	0
(-)	Gastos Operacionales	-444.381	-624.070
	Gastos Representación y traslados	51.677	47.813
	NIC y Hosting sitio web	69.500	134.827
	Gastos Generales	161.650	56.602
	Patente Municipal	161.554	384.828
(-)	Gastos de Oficina y Servicios	-795.120	-1.021.272
	Arriendo Bodega	795.120	910.283
	Gastos Mudanza	0	110.989
(-)	Gastos Financieros	-1.739.709	-1.316.776
	Intereses y Multas	14.471	0
	Corrección Monetaria	904.357	495.895
	Depreciación	820.881	820.881
(=)	Total Resultado no Operacional	1.629.303	-193.242
(=)	RESULTADO DEL EJERCICIO	1.629.303	-193.242



Estado de Flujo de Efectivo Método Directo

ENTRE 01 DE ENERO Y 31 DE DICIEMBRE

Efectivo de Actividades Operacionales	2022	2021
Cuotas Mensuales Socios	98.501.090	92.576.195
Ingresos Asesoría Comunicacional	18.963.331	26.405.426
Día Nacional e Internacional de las Cooperativas	9.546.000	0
Cuotas por Cobrar	5.279.661	2.266.000
Fondo Fijo	5.987	0
Ingreso Comunicaciones 2020	0	10.445.829
Ingreso Comunicaciones 2021	0	9.863.523
Conversatorio Constitucional por Cobrar	0	976.741
Garantías Arriendo	0	422.438
Otros Ingresos	0	6.531
Ingresos Operacionales	132.296.069	142.962.683

Efectivo de Actividades Operacionales	2022	2021
Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-54.840.000	-41.667.213
Gasto Asesoría Comunicacional del Año	-10.900.399	-20.212.612
Gasto Asesoría Comunicacional año anterior	-9.636.917	-10.445.828
Día Nacional e Internacional de las Cooperativas	-9.545.950	0
Sueldos y Honorarios	-38.828.313	-36.708.878
Gastos Operacionales	-444.381	-182.640
Gastos de Oficina y Servicios	-795.120	-1.248.232
Gastos Financieros	-14.471	0
Cuenta por pagar Seminario	-5.545.950	0
Cuentas por Pagar	-929.752	-1.022.091
Asesorías Varias	0	-26.405.426
Campaña Comunicacional	0	-97.075
Ajuste Efectivo	0	-937.381
Egresos Operacionales	-131.481.253	-138.927.376

Otras Actividades de Financiamientos	8.939.293	4.549.968
Aumento (Disminución) Neta del Efectivo	9.754.109	8.585.276
Saldo Inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente del Periodo	8.697.531	5.818.995
Saldo Final de Efectivo y Efectivo Equivalente del Periodo	18.451.640	14.404.271



Balance General 2022

Notas de los estados financieros

Los estados financieros básicos son aquellos informes que las empresas ponen en conocimiento público.

Los estados financieros básicos son el Balance General, el Estado de Resultados y el Estado de Flujo de Efectivo.

Los saldos del año 2021 se encuentran actualizados por la variación del precio al consumidor por un 13,3% al 31 de Diciembre de 2022.

Los estados financieros son estructurados y clasificados de acuerdo con las normativas financieras vigentes, tomando como base la contabilidad confeccionada a partir de los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) y del Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros aprobado el 18 de abril de 2006 por el Colegio de Contadores de Chile.

Los estados financieros básicos son la principal fuente de información para la toma de decisiones de los socios actuales y potenciales. El balance general está diseñado para proporcionar una fotografía de la situación financiera de una organización. El estado de resultados proporciona información en relación a como se generó el resultado durante cierto período. El estado de flujo de efectivo muestra los flujos de efectivo ocurridos durante un período de tiempo.

Balance General

El balance general es un estado contable que muestra la situación económico-financiera de la organización en un momento dado.

Los activos son los bienes o recursos de que dispone la organización en un momento dado. Los pasivos y el patrimonio son las fuentes de donde provienen los recursos para financiar los activos. Los pasivos son los recursos utilizados para financiar los activos que provienen de terceros (proveedores, bancos, etc).

El Patrimonio es la diferencia entre los activos y pasivos, y corresponde a los recursos utilizados para financiar los activos que provienen de los socios de una organización más los recursos internos generados por la empresa y que no hayan sido retirados por sus socios.

Activos Corrientes:

Incluye los activos que serán realizados, vendidos o consumidos, dentro del plazo de un año a contar de la fecha de los estados financieros.

Dentro de esta clasificación se encuentra la cuenta Banco de Chile, la cual se utiliza para recibir los ingresos de cada mes. El Fondo Fijo corresponde al dinero en caja chica, que permite realizar las compras de útiles y materiales de menor costo. También está la cuenta Cuotas por Cobrar que corresponde a la provisión que será saldada en 2023 y se compone de la siguiente manera:

FECHA	GLOSA	INGRESO	EGRESO
01/01/ 2022	Cuotas Pendientes 2021	5.942.079	
17/01/ 2022	Pago Cuota 2021		2.922.003
24/01/ 2022	Pago Cuota 2021		832.869
17/06/ 2022	Pago Cuota 2021		1.524.789
31/12/ 2022	Provisión Cuotas 2022	2.244.000	
31/12/2022	Provisión Cuotas 2023	159.000	
	Total	8.345.079	5.279.661
	Diferencia	3.065.418	

De las cuotas provisionadas el 2021 (\$5.942.079) se recibió en 2022 la cantidad de \$5.279.661, siendo la diferencia por cobrar de \$662.418. Al 31 de diciembre de 2022 se realizó la provisión de cuotas mensuales por \$2.403.000, quedando las cuotas por cobrar en \$3.065.418. Valor que en 2021 fue de \$6.732.376, por lo tanto las cuotas sociales por cobrar disminuyen en más de un 50% entre 2021 y 2022.

Activos No Corrientes:

Se clasifican todos aquellos bienes que han sido adquiridos para usarlos en la explotación social y sin el propósito de venderlos.

Tal es el caso de los equipos computacionales y mobiliario de oficina. La depreciación acumulada es una cuenta complementaria a los activos no corrientes y representa la pérdida de valor de estos, producto de su uso, considerando una vida útil determinada.

Notas de los Estados Financieros 2022

ACTIVO NO CORRIENTE	2021	2022
Muebles y Útiles	1.406.737	1.406.737
Equipos Computacionales	1.055.906	1.055.906
Depreciación Acumulada	-1.590.216	-2.224.426
Total Gastos no Operacionales	872.427	238.217

El Valor del activo, antes de ser depreciado fue corregido monetariamente, por lo que se aprecia un mismo valor en 2022 respecto al año 2021, la diferencia se aprecia en la depreciación acumulada, siendo el valor final del activo \$872.427 en 2021 y \$238.217 en 2022.

Pasivos Corrientes:

Incluyen aquellas obligaciones contraídas por la empresa, que serán canceladas dentro del plazo de un año a contar de la fecha de los estados financieros.

La Cuenta por Pagar corresponde a la provisión de la factura N° 1.305 de Z Comunicaciones del mes de diciembre de 2022. La Cuenta por pagar Banco de Chile es la deuda que tiene el Foro con la Asociación por los pagos de los gastos mensuales, la diferencia entre \$18.451.640 - \$8.939.293 = \$9.512.347 es el Efectivo con que cuenta el Foro al 31 de diciembre de 2022, valor levemente menor al del 31 de Diciembre de 2021 por \$9.854.303.

PASIVOS CORRIENTES	MONTO
Muebles y Útiles	1.053.329
Equipos Computacionales	8.939.293
Total Pasivos Corrientes	9.992.622

Patrimonio:

Corresponde a la suma de aportes efectuados por los socios de la empresa, más las utilidades retenidas.

El Patrimonio representa el aporte de los socios al momento de la constitución de la sociedad y el Resultado del Ejercicio las utilidades retenidas, el patrimonio esta corregido monetariamente, la corrección monetaria del año 2022 fue de 13,3%.

PATRIMONIO al 31/12/2022	
Patrimonio	10.166.676
Resultado del Ejercicio	1.629.303
Total Patrimonio	11.795.979

Estado de Resultados

El estado de resultados es un estado contable que permite conocer como se ha generado el resultado de la organización durante un cierto período o ejercicio.

El resultado puede descomponerse en operacional y no operacional. La suma de ambos es el resultado del ejercicio, si el resultado es positivo será una utilidad y si es negativo será una pérdida.

Está constituido por el agregado de aquellas partidas relativas a la operación del negocio.

Resultado Operacional:

Se consideran los ingresos de las Cuotas Sociales,

Ingresos por Asesoría Comunicacional e Ingresos por concepto del Día Nacional e Internacional de las Cooperativas.

(+) Cuotas Mensuales Socios	100.745.090
(+) Ingreso Asesoría Comunicacional	19.122.331
(+) Día Nacional e Internacional de las Cooperativas	50
(=) Total	119.867.471

En 2021 hubo ingresos por cuotas de asesoría comunicacional de 2020 y 2021 por un total de \$20.578.248.

Los egresos corresponden a las cuotas pagadas a la Asociación de Cooperativas, y a los gastos por Asesoría Comunicacional de los años 2021 y 2022.

(-) Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-54.840.000
(-) Asesoría Comunicacional 2022	-11.953.728
(-) Asesoría Comunicacional 2021	-9.636.917
(=) Total	-76.430.645

El Margen Operacional de 2022 fue \$43.436.826, muy similar al de 2021 por \$42.424.931.

Los gastos operacionales se dividen en sueldos y honorarios, gastos operacionales y gastos de oficina y servicios.

Honorarios Director Ejecutivo	30.000.000
Honorarios	3.000.000
Honorarios Contador	1.221.477
Retenciones	4.606.838

Notas de los Estados Financieros 2022

En comparación con 2021 la diferencia en Sueldos y Honorarios fue de **\$827.743**.

Resultado No Operacional:

Está constituido por el agregado de aquellas partidas que, por convención, se definen desligadas de la operación del negocio propiamente tal.

La corrección monetaria y la depreciación no están ligadas a la operación del negocio, sino que al cambio en el valor de activos y pasivos por ajuste de IPC y reconocimiento del desgaste de los activos no corrientes, se aplican al final del ejercicio. Los Intereses y Multas se generaron al pagar la Patente Municipal del 2º Semestre de 2021 y 1º Semestre de 2022 fuera de plazo.

Intereses y Multas	-14.471
Corrección Monetaria	-904.357
Depreciación	-820.881
Total Gastos Financieros	-1.739.709

El Resultado del Ejercicio 2022 fue de **\$1.629.303**.

Estado de Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo muestra los flujos de efectivo ocurridos durante un período de tiempo. Su contenido revela los ingresos y egresos de efectivo provenientes o empleados en las actividades operacionales, además de la variación neta del efectivo.

Los flujos de efectivo de actividades operacionales son los que están relacionados principalmente con las transacciones propias del giro. Los ingresos

operacionales más frecuentes son los provenientes de los aportes mensuales de los socios. Los egresos operacionales más frecuentes son los pagos por compra de mercadería, servicios, remuneraciones, etc. Los principales ingresos del período se generaron por aporte de los socios, la cuenta Cuotas Mensuales Socios y Aportes para Asesorías corresponden a una parte de los ingresos efectivos del período 2022. Otra fuente de ingreso de efectivo corresponde al concepto Día Nacional e Internacional de las Cooperativas.

Cuotas Mensuales Socios	98.501.090
Ingreso Asesoría Comunicacional	18.963.331
Día Nacional e Internacional de las Cooperativas	9.546.000
Cuotas por Cobrar	5.279.661
Fondo Fijo	5.987
Total Ingresos Efectivos	132.296.069

El ingreso proveniente de Cuotas por Cobrar se descompone de la siguiente forma:

17/06/2022 Cuotas por cobrar	1.524.789
24/01/2022 Cuotas por cobrar	832.869
17/01/2022 Cuotas por cobrar	2.922.003
Total Cuotas por Cobrar	5.279.661

El ingreso en Fondo Fijo por \$5.987 corresponde a un ajuste para consolidar la Cuenta por Pagar Banco de Chile.

En 2022 los ingresos de efectivo fueron **\$10.666.614** inferiores a 2021.

Los principales egresos del período corresponden a Cuotas pagadas a la Asociación Nacional de

Cooperativas, egreso por Asesoría Comunicacional 2021 y 2022, Sueldos y Honorarios, Gastos Operacionales, Gastos de Oficina y Servicios, y Gastos Financieros.

Cuotas Asociación Nacional de Cooperativas	-54.840.000
Gasto Asesoría Comunicacional 2022	-10.900.399
Gasto Asesoría Comunicacional 2021	-9.636.917
Día Nacional e Internacional de las Cooperativas	-9.545.950
Sueldos y Honorarios	-38.828.313
Gastos Operacionales	-444.381
Gastos de Oficina y Servicios	-795.120
Gastos Financieros	-14.471
Cuenta por pagar Seminario	-5.545.950
Cuentas por Pagar	-929.752
Total Egresos Efectivos	-131.481.253

Las Cuentas por pagar corresponden al pago de la Factura de Z Comunicaciones de diciembre de 2021.

En 2022 los egresos de efectivo fueron **\$7.446.123** inferiores a 2021. Otras actividades de Financiamiento corresponde a la cuenta por pagar Banco de Chile, la cual se separo respecto a los EEFF iniciales para evidenciar su existencia y así mantener la cuenta banco conciliada.

Durante el Ejercicio 2022 la variación de efectivo fue de **\$814.816**, es decir, los Ingresos efectivos superaron a los Egresos en esa cantidad. Mientras que en 2021 la variación fue de **\$4.035.307**.

