

Boletín Sostenibilidad Enero 2024

PALABRAS INICIALES

El modelo cooperativo sigue contribuyendo al desarrollo sustentable del país, basándose en los principios y valores que rigen a este sistema. En virtud de estos principios y valores, las cooperativas son intrínsecamente una forma de empresa sostenible y participativa, y pueden contribuir al triple balance de objetivos económicos, sociales y ambientales.

En esta edición correspondiente a diciembre del 2023, se destaca el aporte que los miembros del Foro Cooperativo han realizado al desarrollo sostenible, ejemplificando la cooperación, descentralización, inclusión social, cuidado del medio ambiente y compromiso con la comunidad.

Los invitamos a conocer las principales noticias de nuestras cooperativas.



CALS

CALS recaudará \$24.000.000 para donar a los niños y jóvenes de Aldeas SOS



La cooperativa agrícola lechera Santiago LTDA. (CALS) se estableció como meta reunir más de 20 millones de pesos para la construcción de una Casa Terapéutica para **Aldeas Infantiles SOS Chile**.

En continuación de la alianza que la cooperativa tiene con esta organización internacional que se dedica desde hace más de 50 años a ayudar a niños y jóvenes en riesgo social en nuestro país,

han lanzado esta campaña de donación donde los socios pueden colaborar en cada una de sus compras.

Al momento de cancelar sus productos, las cajas o cajeros preguntarán a los clientes si desean donar 1 ladrillo —monto equivalente a \$500— que será destinado para la construcción de un espacio donde los niños y jóvenes accederán a terapias para mejorar su calidad de vida.

junto al presidente de la cooperativa, se realizará la entrega de insumos y

CAPEL

Alto del Carmen habilita 3 puntos limpios en Santiago para incentivar el reciclaje de vidrio



El pasado 4 de noviembre, Alto del Carmen, la marca de Pisco de la Cooperativa Capel, realizó un evento de lanzamiento de **“Recicla y dale una nueva vida a tu Alto”**, su campaña para reciclar 3 toneladas de vidrio en 3 meses.

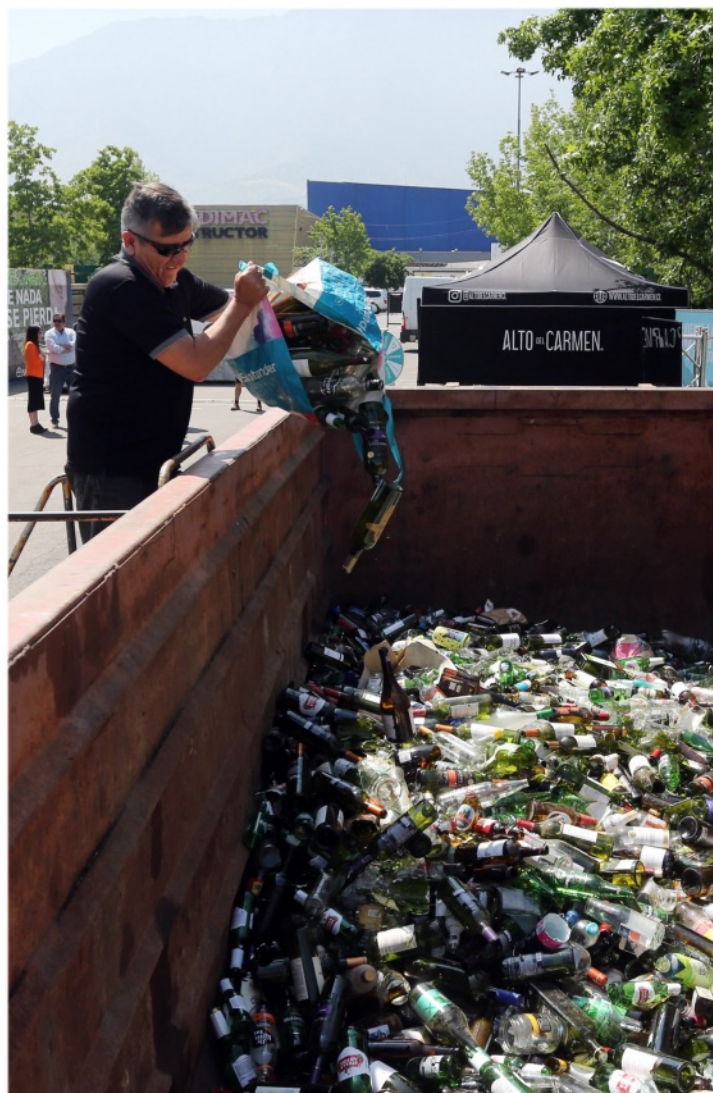
El evento en alianza con **TriCiclos y Cristalerías Chile** fue en el punto limpio de Sodimac La Reina, donde se selló este compromiso, el cual promoverá el reciclaje desde los consumidores, quienes podrán depositar todo tipo de botellas de vidrio en los puntos limpios de Sodimac La Reina, Peñalolén y mall Plaza Los Dominicos- se extenderá por 3 meses, y tiene el desafío de recibir 3 toneladas de vidrio.

Para ello, cada sábado realizarán diferentes activaciones en estos tres lugares de acopio con juegos, música y regalos sorpresa para todos los asistentes.

Esta alianza se enmarca en la campaña global **#ALTOENCONCIENCIA**, que se inició con el compromiso de Alto del Carmen con el **Centro de Rehabilitación de Aves Rapaces (CRAR)**, para apadrinar todo el proceso de rehabilitación y reinserción de un cóndor a su hábitat natural.

Pero no es la única acción, la cadena de botillerías **Líquidos** recibirá las botellas en 20 de sus locales en Santiago, Chillán, Valparaíso, Viña del Mar, San Felipe y Quillota. Quienes reciclen Alto del Carmen tendrán descuentos en su próxima compra de la marca.

Chile genera alrededor de 750 mil toneladas de vidrio al año, y de ellas se calcula que 500 millones son envases o botellas que anualmente terminan en los vertederos. Las botellas recolectadas en estos meses entrarán a un proceso productivo en Cristalerías Chile, donde generarán nuevamente envases de vidrio. Al usar un mayor porcentaje de vidrio reciclado, se necesita menos materia prima para la elaboración de nuevos envases, disminuyendo también la huella de carbono del proceso.



CHILECOOP

ChileCoop Impulsa el deporte local y promueve la educación financiera

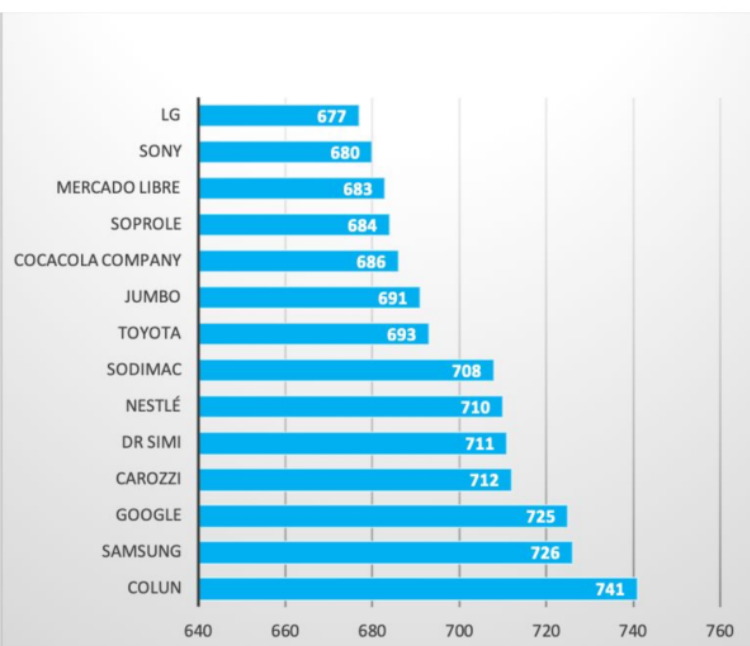


La cooperativa de ahorro y crédito anunció su reciente respaldo al equipo de fútbol “K-Pel” entregando un conjunto de implementos deportivos al equipo como parte de su enfoque en el fomento del deporte.

Este respaldo refleja los valores fundamentales de **ChileCoop**: solidaridad, compromiso comunitario y apoyo a iniciativas locales. Además, la cooperativa se prepara para lanzar una serie de transmisiones en vivo centradas en la Educación Financiera.

Esta iniciativa se alinea con el compromiso de la cooperativa de empoderar a sus miembros con conocimientos financieros relevantes y prácticos, esenciales para tomar decisiones informadas y alcanzar las metas financieras deseadas.

COLUN logra por tercer año 1° lugar como empresa con mejor reputación corporativa del país



El pasado 16 diciembre de 2023 se publicó en el diario La Tercera, la edición **Estudio de Reputación Corporativa (ERC)**, realizado por IPSOS e INC Consultores, en el que la Cooperativa COLUN obtuvo la máxima distinción.

El prestigioso estudio mide la reputación corporativa en Chile desde hace más de 20 años, incluyendo 100 empresas de 25 industrias, las cuales son evaluadas en 6 dimensiones: Desempeño Financiero, Emocional, Sostenibilidad, Colaboradores, Gestión y Liderazgo; y Productos y Servicios.

Con esto, sería el tercer año en que la cooperativa gana este premio. Al respecto, **Lionel Mancilla Lausic, Gerente General de COLUN** manifestó que “nuestro enfoque será siempre buscar la excelencia, llevando al mercado productos de la más alta calidad, siempre con respeto a nuestros consumidores y al entorno en que nos desenvolvemos.

En cada una de las acciones que realiza la cooperativa, está el propósito de ser un aporte y generar un vínculo positivo, esto es sin duda percibido por nuestro entorno, lo que nos ha hecho merecedores de este reconocimiento que recibimos con orgullo y satisfacción”.

Por otra parte, Miguel Pinto, subgerente del área de Estudios Públicos y Reputación Corporativa en Ipsos indicó que “mantenerse y subir en el ranking está directamente relacionado con la capacidad de satisfacer las expectativas de los consumidores.

Para construir reputación en la ciudadanía, se debe leer de manera adecuada lo que se espera a largo plazo, pero también adaptarse a los contextos de manera rápida y oportuna”.

Conavicoop y Coopeuch amplían las oportunidades de acceso a la vivienda para sus socios



La colaboración entre Conavicoop y Coopeuch es un claro ejemplo de cooperativismo, donde el trabajo conjunto se traduce directamente en mejores condiciones, beneficios y resultados concretos para quienes confían en estas cooperativas.

Mauricio de la Barra, gerente general de Conavicoop, señala que “estamos orgullosos de esta alianza estratégica que ha permitido que más socios puedan acceder a la casa propia, a través de condiciones financieras justas y que se adaptan a sus realidades. Estamos generando un impacto positivo en la sociedad en base al cooperativismo, por eso seguiremos trabajando junto a Coopeuch y otras organizaciones para seguir ampliando las oportunidades de acceso a la vivienda para todas las familias que lo necesiten”.

“Esta alianza da cuenta de cómo a través de nuestro modelo empresarial cooperativo y de la intercooperación podemos aportar a mejorar la calidad de vida de nuestros socios. En Coopeuch tenemos el objetivo de seguir generando inclusión financiera, fundamental para el desarrollo sostenible de Chile, y mediante este trabajo conjunto con Conavicoop hemos avanzado en el acceso al crédito para algo tan importante como es la vivienda propia”, señala **Rodrigo Silva**, gerente general de Coopeuch.

En un esfuerzo conjunto por fortalecer el acceso a la vivienda, **Conavicoop y Coopeuch** consolidaron su alianza estratégica durante el año 2023, ofreciendo oportunidades e importantes beneficios en el proceso de financiamiento de las propiedades.

En el transcurso del año, esta alianza dio frutos con la escrituración exitosa de **169 operaciones en 6 proyectos habitacionales**, cifra que representa aproximadamente un 20 % de todas las operaciones llevadas a cabo por Conavicoop en los últimos 12 meses. Además, esta colaboración permite ofrecer a los socios que buscan una vivienda, condiciones financieras altamente competitivas en el mercado, superando incluso a otras instituciones financieras.

